

PROJET SOCIAL

2023-2026





ESPACE
MOSAÏQUE

Centre socio-culturel

ENSEMBLE,
AU PLUS PRÈS DES
HABITANTS



SOMMAIRE

	1. Le mot de la présidence	p. 3
	2. Rappel de la méthodologie	p. 4-6
	3. Synthèse du rapport d'évaluation 2019-2022	p. 7-10
	4. Synthèse des enjeux retenus pour le nouveau projet social	p. 11-14
	5. Le nouveau projet social 2023-2026 : Ensemble, au plus près des habitants	p. 15-23
	5.1. Les axes prioritaires et les axes stratégiques	p. 15
	Mieux grandir : accompagnement à la parentalité, de la petite enfance à l'adolescence	p. 15
	Mieux vieillir : garder la forme et maintenir le lien social	p. 15
	Accompagner dans la vie professionnelle : des accompagnements sur-mesure pour s'adapter à tous les publics, à toutes les situations	p. 15
	S'épanouir : s'épanouir à tout âge, sur le territoire	p. 15
	5.2. Des objectifs opérationnels aux actions	p. 16
	6. Axe transversal : « Aller vers »	p. 24-27
	7. Axe transversal : Une stratégie de communication renouvelée	p. 28
	8. La dynamique d'équipe	p. 29-34
	8.1. Vie associative et gouvernance	p. 29
	8.1.1. Le Conseil d'Administration	p. 29
	8.1.2. Le Bureau	p. 29
	8.1.3. Les commissions thématiques	p. 30
	8.1.4. L'Assemblée Générale	p. 30
	8.2. Les ressources humaines	p. 30
	8.3. Les bénévoles	p. 33
	8.4. Les locaux et le matériel	p. 33
	9. Les projections financières : Budget prévisionnel	p. 35-38
	10. Le référentiel d'évaluation : Une démarche collective	p. 39-42
	11. Conclusion et remerciements	p. 42
	ANNEXES :	
	· Synthèse des résultats de l'enquête auprès des familles	
	· Réponses à l'enquête à destination des 11-17 ans et de leur famille	

1. LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Les **impacts de la crise sanitaire** sur l'activité du Centre socio-culturel et sur le précédent projet social ont été importants, avec notamment des ateliers qui ont été réduits ou qui ont été mis en sommeil.

Nous avons privilégié la visioconférence au présentiel, tout en maintenant lorsque cela était possible, certains ateliers en présentiel mais avec un nombre de participants réduit, notamment pour nos ateliers multimédias. Par ailleurs, nous avons continué à maintenir notre accueil, le service de transport ainsi que la présence de nos conseillères en insertion socio-professionnelle.

La démarche d'élaboration du projet se fait dans le cadre de la circulaire de CNAF (Caisse Nationale des Allocations Familiales) de 2012 qui définit les missions générales et complémentaires d'un centre social basé sur la participation des habitants en lien avec la démarche de développement social et nos valeurs d'éducation populaire et de citoyenneté.

Les impacts de la crise sanitaire resteront toujours présents mais dans une moindre mesure on l'espère et surtout, nous avons l'expérience de ces deux dernières années où nous avons réussi à **maintenir un lien social fort**. Nous avons fait sur les territoires avec les personnes fragiles, des choix difficiles mais importants pour garantir une stabilité de services auprès de l'ensemble des habitants. Les équipes ont été mobilisées et le sont toujours pour que l'ensemble de nos services et de nos actions de ce nouveau projet social puisse être mené à bien dans les meilleures conditions.

Aujourd'hui, c'est un nouveau chapitre qui s'ouvre. Dans notre nouveau projet, l'accessibilité numérique, la participation des habitants, sont des éléments essentiels, tout comme le projet Jeunesse avec l'ouverture de la Prestation de Services Jeunes.

Ce nouveau projet social respecte les valeurs de l'association qui sont la solidarité, la participation des habitants et la convivialité. Trois mots-clés vont définir les idées directrices pour ce nouveau projet : **PROXIMITÉ, ACCESSIBILITÉ et CLARTÉ.**

Il s'articule autour de 4 axes et se décline en 4 objectifs stratégiques, que nous allons vous développer : **mieux grandir, mieux vieillir, accompagner dans la vie professionnelle et s'épanouir.**

« L'aller vers » et la communication sont également deux axes transversaux qui seront développés dans ce nouveau projet social.

Réfléchi avec nos principaux partenaires et les usagers de l'association, ce nouveau projet social se veut ambitieux mais pragmatique en se réinventant avec les habitants, en pensant à de nouvelles formes de gouvernance, en s'appuyant sur les dynamiques partenariales avec la CdC, le département et la CAF, sans oublier le CsC les Pictons pour le partenariat qui sera orienté vers les actions liées à la parentalité, les seniors et l'accès aux droits.

Pour rendre des comptes sur l'avancement du projet social aux différentes instances de gouvernance ou de financeurs, nous avons un outil, le référentiel d'évaluation. Ce référentiel s'inscrit dans une dynamique participative. Il se dote de consignes claires pour alimenter les bases de données et les indicateurs à fréquence régulière. Un outil au service du changement des pratiques professionnelles. Un moyen de valoriser ce qui ne se voit pas et est parfois en dehors des cases.

Les Co-présidents



JOËLLE
LARELLE



SYLVIE
DELPLANQUE



ÉRIC
DELAINE

Légendes

Pour rendre visible les actions de l'Animation Collective Familles et de la Jeunesse dans le texte, nous avons apposé 2 logos distincts dans les parties concernées :



Animation Collective Familles



Actions Jeunesse

Définition Axe transversal : axe présent dans les 4 Axes (dénominateur commun)

2. RAPPEL DE LA MÉTHODOLOGIE



1

Évaluation du projet social 2019-2022

Nous avons évalué les actions du précédent projet social 2019-2022 (remis le **28 février 2022** à la CAF) et présenté aux partenaires le **3 mars 2022**, à La Laigne.



2

Diagnostic de renouvellement du projet social

Nous avons poursuivi la démarche par la présentation d'un diagnostic de territoire de l'Aunis Atlantique en impliquant les habitants et les partenaires sur leurs visions de constats partagés et d'hypothèses formulées le **24 mai 2022**.



3

Définition des enjeux, axes, objectifs et actions avec Yann Moisan

Cette étape a permis de repérer 10 enjeux qui caractérisent le territoire et sur lesquels le Centre socio-culturel a pu prioriser et définir les axes, les objectifs et les actions du nouveau projet.

NOVASCOPIA

Pour cette nouvelle étape, nous avons travaillé avec l'intervenant Yann Moisan Co-fondateur de NovaScopia et expert des stratégies sanitaires et sociales sur 5 journées : **12 avril, 17 mai, 14 juin, 5 et 21 juillet 2022**.

Cette réflexion a mobilisé les administrateurs et les salariés qui ont eu des séances de travail complémentaires entre ces journées.

4

Réalisation d'enquêtes



Afin de répertorier les besoins de la population, nous avons réalisé une enquête auprès des jeunes par l'intermédiaire du Collège de Courçon et une autre auprès des familles.

63 familles et 57 jeunes ont répondu aux questionnaires.

Les résultats contribuent au diagnostic qui a permis de définir les orientations du projet social ainsi que les nouvelles perspectives de l'Animation Collective Familiales.

4



UN ACCOMPAGNEMENT EN 3 ÉTAPES

L'accompagnement réalisé avec NovaScopia a été structuré en trois étapes :

L'analyse de l'existant pour...

- Cerner les **enjeux macro-économiques** et sociétaux liés à la cohésion sociale et plus largement à l'accompagnement des publics précaires et isolés.
 - Identifier et comprendre les **besoins et usages** des publics.
- **Associer les professionnels** à la démarche pour en savoir davantage sur leur quotidien et leurs attentes..



Une phase d'investigation et de co-construction pour...

- Positionner les acteurs et partenaires de l'Espace Mosaïque dans une **posture de co-constructeurs** des solutions qui les concernent.
 - Leur permettre d'**être acteurs de leur propre changement**.
- **Mobiliser les parties prenantes** autour de la conception de nouvelles actions et offres de services fédératrices.



La validation d'un cadre de référence pour le futur projet social pour...

- Confronter les actions sociales/animations à la réalité des professionnels et au contexte institutionnel et financier.
 - Répondre aux enjeux de démographie et du territoire.
 - Envisager de nouveaux modèles de gouvernance ?
 - Et l'inscrire dans le temps.

Dans cette démarche, nous avons été vigilants afin de respecter le socle des **8 critères d'agrément des projets sociaux** définis dans la circulaire CAF de juin 2012 :

- 1. Le respect d'une démarche participative** dans l'élaboration du projet d'animation globale (habitants, usagers, professionnels, partenaires).
- 2. La formalisation** des modes de participation effective des habitants et des modalités de gouvernance de la structure.
- 3. La pertinence** des axes prioritaires et des objectifs généraux au regard des problématiques repérées dans le diagnostic social.
- 4. La cohérence** entre le plan d'action, les axes prioritaires et objectifs généraux.
- 5. La faisabilité du projet social** et la capacité technique, financière et budgétaire de la structure.
- 6. L'accessibilité** (ouverture à tous, accueil des personnes handicapées, horaires, tarification, etc.) et l'effectivité de la fonction accueil dans le fonctionnement quotidien de la structure.
- 7. L'existence d'actions intergénérationnelles**, d'actions favorisant la mixité des publics et d'actions spécifiques pour les familles et les publics vulnérables.
- 8. Le niveau de qualification** et le temps de travail du directeur (pour les centres sociaux).

3 MOTS-CLÉS STRUCTURANTS

Les idées directrices qui se dégagent de ce nouveau projet sont illustrées par trois mots clés :



+ de PROXIMITÉ

Des services/interventions au plus proche des aspirations des habitants dans une posture d'écoute et de veille, avec une attention particulière sur des publics fragiles.



+ d'ACCESSIBILITÉ

Une posture pro-active affirmée pour être plus accessible en allant vers les habitants, à leur rencontre.



+ de CLARTÉ

Plus compréhensible dans le projet social en ayant moins d'axes et moins d'objectifs ; pour gagner en lisibilité.



Pour chaque évaluation/renouvellement de projet social de l'association, la démarche d'analyse et de projection de l'Animation Collective Familles va de pair avec celle du projet de la structure.

Les divers travaux de bilans et de projections se basent sur la même méthodologie pour mettre en évidence les prochaines orientations de l'ACF au coeur de ce nouveau projet de structure.

Ces orientations, que nous allons décrire dans les prochaines pages, se sont définies :

- À la suite des **éléments à retenir précisés dans l'évaluation** du dernier projet social
- En **concertation d'équipe interne salariés/administrateurs** des 2 centres sociaux du territoire, avec les partenaires au moment de l'élaboration d'une mise à jour du diagnostic de territoire
- Avec la prise en compte des prérogatives inscrites dans le **Contrat Territorial Global (CTG)** de la CdC Aunis Atlantique ainsi que le **référentiel/circulaire CNAF** Animation collective familles



Les critères mobilisés pour l'agrément projet « familles » décrit également dans la circulaire CAF de juin 2012 sont les suivants :

- 1. La cohérence**
entre les problématiques familiales repérées et les objectifs généraux des actions collectives familles prévues.
- 2. Le respect d'une démarche participative**
s'appuyant sur les compétences des parents et des enfants.
- 3. L'inscription et l'articulation du projet « familles »**
avec le projet d'animation globale et la vie sociale sur le territoire.
- 4. La qualification du référent famille**
Le référent doit consacrer au moins un mi-temps à cette activité et être en possession d'un diplôme de travail social de niveau 3.

3. SYNTHÈSE DU RAPPORT D'ÉVALUATION 2019-2022

L'évaluation du dernier projet social a été réalisée tout au long de l'année 2021. Cette démarche a réuni les bénévoles administrateurs et l'ensemble de l'équipe professionnelle au cours de cinq séances de travail collectif.

La démonstration de l'efficacité d'une politique socio-culturelle en termes d'évaluation reste une question difficile à résoudre car elle requiert la mise en évidence des facteurs déclenchant l'action et les effets observés selon qu'ils coïncident plus ou moins aux besoins et aux ressorts de la vie sociale du territoire. Opter pour la mise en place d'une action ou sa reconduction, son évolution, son repositionnement, requiert pour les acteurs en responsabilité de juger de son utilité et de son efficacité pour éclairer son choix.



Pour les acteurs qui font vivre l'association Espace Mosaïque, l'évaluation d'une politique sociale remplit une pluralité de fonctions dans une dynamique au service de tous :

- Accroître des connaissances
- Estimer la valeur de l'action accomplie auprès des bénéficiaires
- Produire du changement
- Susciter un débat avec l'ensemble des acteurs engagés pour agir collectivement, mobiliser et contribuer à l'appropriation des projets au service des habitants

Lors de cette démarche, **plusieurs clés de recommandations** ont été identifiées collectivement pour alimenter les ambitions du futur projet social. L'objectif n'est pas ici de faire une description détaillée du rapport d'évaluation mais d'en présenter les grands enseignements.

LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Évaluer l'impact de chaque outil de communication pour ajuster nos modes de communication selon les publics et les thématiques d'intervention.
- Déployer de nouveaux modes de communication numérique pour valoriser les actions du Centre socio-culturel.

L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

- Valoriser les équipes bénévoles et mieux repérer des disponibilités et des dispositions de bénévoles potentiels par l'équipe salariée et administrateurs.
- Développer des campagnes d'appel aux bénévoles, les contacts et les informations au Forum des associations...
- Créer un binôme référent salarié/administrateur vis-à-vis de nouveaux bénévoles.
- La diffusion du livret d'accueil et de la charte d'engagement.
- L'implication de partenaires comme France bénévolat ainsi que la valorisation des compétences et des engagements avec le « passeport-bénévole » et l'attestation de bénévolat.
- La mise à disposition d'un transport collectif qui contribue à la présence des bénévoles sur les divers sites d'activité.



LES OFFRES ET TECHNIQUES D'ANIMATION

- Valoriser le **partenariat avec des acteurs locaux** dont certains sont des prestataires extérieurs d'animations socio-culturelles. Des stratégies de réseaux qui se multiplient pouvant ainsi amener de nouvelles opportunités d'animations de territoire et de mutualisation de moyens comme des locaux partagés.
- Valoriser le mode « vase communicant » : les **temps forts transversaux**, les actions où les publics découvrent les actions du centre dans son ensemble. Une porte d'entrée vers d'autres services.
- Expérimenter le **renforcement de l'axe culturel du centre** : une réflexion collective sur les actions phares en matière de fonctionnement autonome (atelier karaoké, la Clik, Cap'Gourmet, Cap'Rando, etc.).

LA DYNAMIQUE DU RÉSEAU PARTENARIAL

- Faire en sorte que chaque réseau conserve son animation en respectant **l'identité et la place de chacun**.
- Veiller à la **complémentarité** des réseaux existants.
- Gérer les **implications des uns et des autres** en fonction de leur rôle et compétences.
- Être attentif, en interne des structures, à la **transmission des informations et à leur partage en équipe** par un outil tel que « Drive partagé » pour éviter la déperdition d'informations et intégrer en continu les actions en réseaux dans la conduite du projet du Centre socio-culturel.

LES ACTIONS AU SERVICE DE LA MOBILITÉ

- Réinterroger la pertinence de l'action visant l'aide financière au permis de conduire.
- Renforcer les coopérations sur la mobilité.

LES ACTIONS DE SENSIBILISATION À L'ACCUEIL DES MIGRANTS

- Maintenir les **actions de sensibilisation** sur le parcours des familles migrantes = enjeu de cohésion sociale + animation du territoire + éducation populaire.
- **Réinterroger (ou arrêter) nos modes d'accompagnement plus actifs** en direction des personnes migrantes isolées (celles qui ne viennent plus aux activités du Centre socio-culturel) : un besoin de clarification politique avant de poursuivre.

LES ACTIONS AUPRÈS DES PERSONNES ÂGÉES

Les concertations de réseaux ont amené les acteurs ressources à constater que les périodes successives de confinements dus à la pandémie, ont suscité le développement de nouvelles ressources et démontré trois orientations principales :

- la nécessité de **poursuivre et renforcer la dimension de travail en réseaux**,
- l'importance de **favoriser le lien social pour les personnes âgées isolées**, particulièrement à domicile
- l'importance de **lutter contre l'illectronisme** des seniors et d'accompagner ces publics dans l'équipement et l'utilisation d'outils numériques.



Des dimensions auxquelles l'association répond par ses actions actuelles et qu'elle souhaite renforcer et améliorer, en concertation avec les acteurs ressources du territoire. Il s'agit d'interpeller, mettre en évidence les possibilités d'actions de prévention, actions de liens, actions de proximité-solidarité pour les rendre le plus accessibles possible aux seniors, personnes âgées du territoire.

LES ACTIONS PARENTALITÉ – LAEP

- **Maintenir, développer et mieux adapter les actions parentalité** en tenant compte du contexte actuel et des retours des familles après diffusion d'une enquête des nouveaux besoins-attentes.
- Des thématiques évoquées qui semblent pertinentes à travailler : santé / mieux-être, gestion des émotions, jouer en famille, grand-parentalité, parent solo.
- Qu'est-ce qu'on fait après 6 ans ? Une première réponse, la mise en route d'un projet expérimental LAEP 6-12 ans, appel à projets CAF : EMOTI'mômes.
- **Développer/renforcer la participation des papas** dans les actions collectives, une action sur laquelle les accueillants LAEP et bénévoles/intervenants d'activités cherchent des pistes pour mieux faciliter l'intégration des papas dans les actions de parentalité.

LES ACTIONS JEUNESSE-PRÉVENTION



- Poursuivre le travail en réseaux d'acteurs jeunesse/famille parentalité : **concertations croisées**.
- Actions à développer. Continuité sur 3 institutions : école élémentaire, collège et école maternelle. Écoles pionnières. Co-construction avec l'équipe pédagogique. Perspectives : Réaliser un **référentiel d'intervention** permettant l'intégration des actions de prévention dans le projet éducatif des écoles et du collège.
- Les actions de prévention / sensibilisation portées par le Centre socio-culturel ne peuvent pas être dupliquées sur l'ensemble des établissements scolaires du territoire. Il est envisagé de travailler ce champ de la prévention conjointement avec l'équipe jeunesse du Centre socio-culturel les Pictons et la Cdc, afin de mieux répondre aux sollicitations et couvrir au mieux le territoire.
- Réflexion sur « **Promeneurs du Net Parentalité** » en s'appuyant sur l'expérience des « Promeneurs du Net Jeunesse » du territoire.
- Revoir les modalités d'accueil des jeunes, réfléchir aux différents moyens pour répondre aux besoins actuels des jeunes et des familles et ainsi en accueillir davantage. En effet, l'équipe s'interroge sur la possibilité d'ouvrir le local à la sortie du collège les mardis, jeudis et vendredis ainsi que le mercredi à midi. Cela revient à identifier des solutions aux problèmes de mobilité.



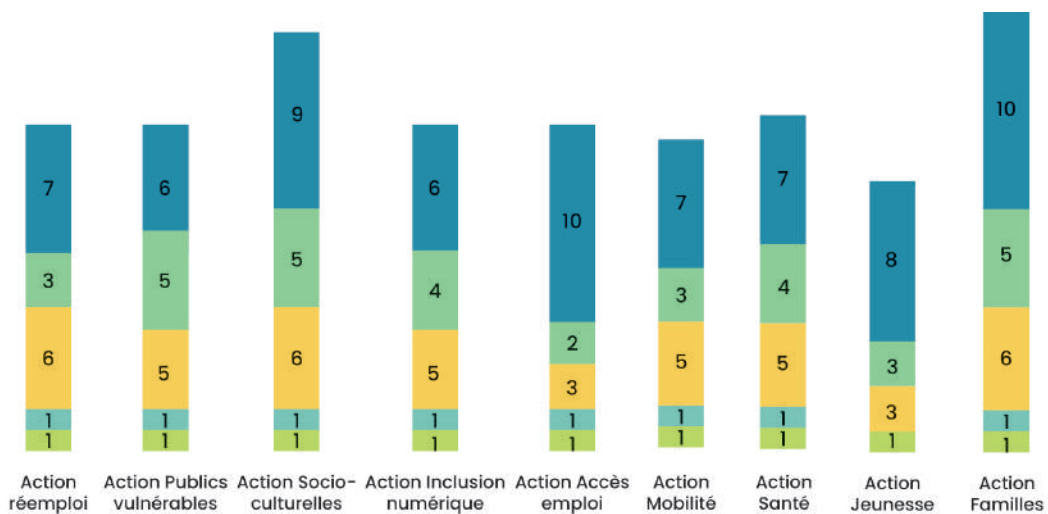
Autre possibilité : envisager l'itinérance avec le minibus : aller les récupérer ou « aller vers ». Cela engendre une autre organisation de travail et d'animation (un questionnaire auprès des Jeunes et des familles a été réalisé en mars 2022) (cf p17).

- Le CLC Courçon (accueil de loisirs associatif) envisage une réouverture de son local jeunes. Des premières concertations ont permis d'identifier les spécificités et les complémentarités de chacun pour organiser un accueil des jeunes sur Courçon dans une logique de cohérence de territoire.

LA PERCEPTION DU CENTRE SOCIO-CULTUREL PAR 30 PARTENAIRES LOCAUX EN 6 POINTS CLÉS

À retenir

- Un fort niveau de connaissance du projet et des activités
- Un fort niveau de satisfaction des activités de l'Espace Mosaïque
- La pertinence des interventions : Un critère de qualité largement identifié
- Des hauts niveaux de satisfaction des interventions :



Niveau de satisfaction selon les typologies d'actions

■ Pas du tout satisfaisant
 ■ Pas satisfaisant
 ■ Moyen
 ■ Plutôt satisfaisant
 ■ Très satisfaisant

- Une perception positive et plus claire des activités du CSC
- Trois pistes de développement pour le futur projet stratégique :
L'isolement des personnes âgées / La santé des jeunes / Les mobilités

4. SYNTHÈSE DES ENJEUX RETENUS

POUR LE NOUVEAU PROJET SOCIAL

À travers la réalisation du diagnostic territorial, l'équipe du Centre socio-culturel a identifié dix enjeux auxquels le territoire devra répondre aussi bien à travers l'engagement des services de l'Etat, de l'action des collectivités territoriales mais aussi des dynamiques impulsées par les acteurs associatifs tels que l'Espace Mosaïque.

Ils ont été présentés de la manière suivante :

1.

L'enjeu de communication et de rencontres « hors les murs »

Pour la communication, il s'agit de continuer à **évaluer nos outils de communication et à les ajuster**.

Il serait intéressant de développer et **consolider la démarche « aller vers »** et l'animation « hors les murs ». Il s'agit d'opérer une amplification d'une pratique régulière intégrée pleinement aux processus d'animation et à l'organisation de l'association.

C'est pouvoir repérer des lieux de rencontres sur le territoire et donc permettre une adaptation de l'organisation du travail des salariés.

2.

L'enjeu du bénévolat

C'est de garantir des conditions favorables pour **valoriser la ressource et l'engagement des bénévoles**. Cela invite le centre à repérer les disponibilités et les dispositions de bénévoles potentiels.

C'est de continuer à valoriser les compétences et engagements, et de maintenir un transport collectif pour permettre un bénévolat par tous et sur divers sites.

3.

L'enjeu des réseaux

C'est de participer à des **dynamiques de territoire** en fonction de différentes thématiques (parentalité, santé mentale, emploi, bien vieillir...) pour plus de visibilité, de circulation d'informations, de coopération...

Le travail en réseau fonctionne si chaque réseau conserve son animation en respectant l'identité et la place de chacun, en veillant à la complémentarité des réseaux existants, et en gérant les implications des uns et des autres en fonction de leurs rôles et compétences.

4.

L'enjeu de la mobilité

C'est l'un des enjeux de territoire, notamment pris en compte par d'autres acteurs comme le département, la CdC mais aussi de nouveaux organismes (Wimooov...).

Nous participons à notre niveau en ayant un service de **location de véhicules**, en relayant les publics vers les bons interlocuteurs, en continuant à maintenir un transport collectif, en soutenant les apprentissages (conduite supervisée...).

5.

L'enjeu de vie sociale

C'est un des fondamentaux au service du mieux-être des habitants (en incluant les publics vulnérables). C'est un des enjeux pour lequel le Centre socio-culturel a toutes compétences, notamment avec la convention ACIS/Département (favorisant le lien social de tous les publics) et l'ensemble des activités proposées comme support d'**insertion sociale**.

6. L'enjeu de l'emploi

C'est utiliser la communication et l'animation hors les murs pour favoriser la proximité avec les Demandeurs d'Emploi, mais c'est également agir sur le développement de **Compétences Psycho-sociales** dans un objectif de redynamisation des parcours (dans le cadre d'accompagnement individuel ou de programme collectif).

Pour être à la hauteur des besoins des Demandeurs d'Emploi, une structuration de nos pratiques administratives avec la **certification Qualiopi** était à engager. Ceci est effectif depuis mai 2022 avec une appropriation progressive des outils dans les actions de formation. Notre implication au sein des réseaux emploi (ERIP, CdC, VAE...) est à maintenir pour préserver la dynamique partenariale.

7. L'enjeu Santé

C'est un axe important de l'association. Il est transversal car touche les différents publics sur des aspects de vieillissement, de prévention, de promotion de la santé, notamment avec les diverses actions menées.

La **santé mentale** est une des préoccupations majeures de notre territoire, c'est ainsi que l'équipe des salariés /administrateurs s'est formée à la prévention des risques suicidaires et s'implique sur cette question par l'intermédiaire des réseaux. La santé étant un domaine très large, il va s'agir de s'interroger sur ceux dans lesquels on doit ou on peut intervenir, en fonction de ses compétences.

8. L'enjeu du vieillissement

C'est devenu un enjeu dans lequel les seniors prennent leur part dans la vie associative de la structure (**bénévolat**) et également pour améliorer leur quotidien : se maintenir en bonne santé (**actions prévention santé**) tout en se faisant plaisir, prendre du temps pour soi.

C'est aussi un enjeu développé en concertation de réseaux notamment dans le cadre du CIAS - Contrat Local de Santé de la CdC Aunis Atlantique : le travail en réseaux, l'importance de favoriser le lien social, la lutte contre l'illectronisme.

9. L'enjeu de l'accès aux droits

Au vu de la dématérialisation de tous les documents administratifs et de l'illectronisme de certaines personnes, la multiplication des labellisations **France services**, des **ateliers multimédias** ainsi que des **pass numériques APTIC**, permet au plus grand nombre de ne pas se retrouver en fracture numérique mais par effet contraire d'être perdu par l'offre multiple du territoire.

Ces supports prennent tout leur sens au sein de l'association, puisqu'ils sont également des relais possibles en termes d'apprentissage et d'autonomie. Certaines autres fragilités peuvent être repérées lors des ces rencontres, et nous permettent d'agir sur ces vulnérabilités (par des relais vers des partenaires, en orientant vers des activités appropriées...)

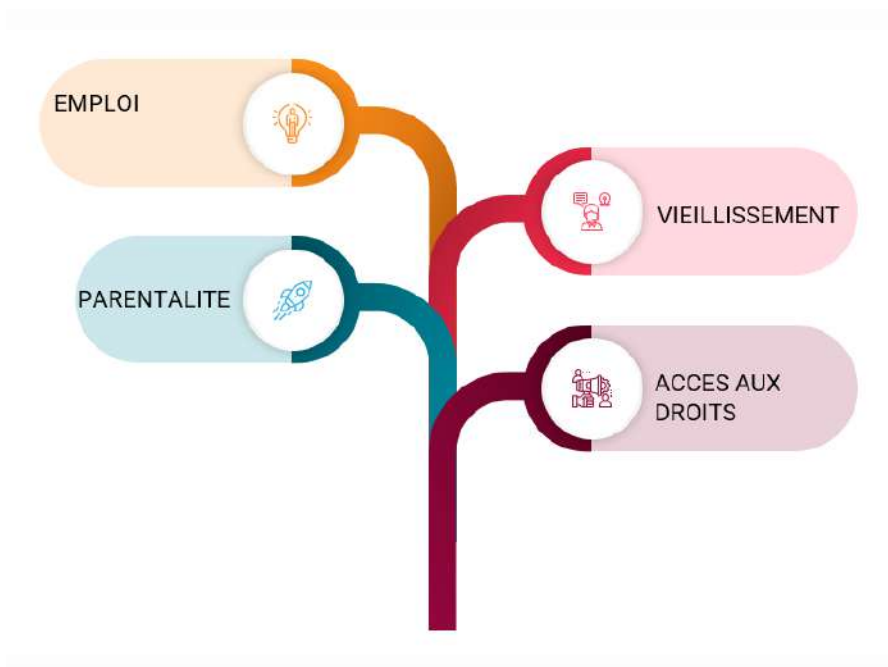
10. L'enjeu de la famille / parentalité / jeunesse

C'est l'enjeu représentatif de l'ACF. Il est transversal à d'autres enjeux cités précédemment comme la communication / participation aux actions « hors les murs », le bénévolat, l'inscription au sein des réseaux.

C'est un enjeu qui nécessite de développer les actions existantes et de les adapter en fonction de notre territoire d'action et des nouveaux besoins exprimés par les divers publics : santé / mieux-être, gestion des émotions, répit parental, grand-parentalité, participation des papas, que fait-on après 6 ans pour les LAEP, actions/préventions jeunesse avec les écoles-le collège et en famille, des nouvelles modalités d'accueil des jeunes, de nouvelles modalités d'actions familles, etc..

Lors des travaux collectifs destinés à construire le socle d'intervention du futur projet social et dans un souci de clarté vis-à-vis du champ d'intervention de l'association, il a été décidé de définir trois à quatre axes prioritaires sur lesquels reposera la stratégie globale du centre pour les quatre prochaines années.

D'un point de vue méthodologique, plusieurs travaux de groupe ont permis à la fois de concilier les compétences actuelles et futures de l'équipe salariés et bénévoles afin de les confronter aux principaux enjeux du territoire et d'apporter des services/animations adaptés aux besoins des habitants.



PREMIER ENJEU : L'EMPLOI

- Favoriser la **recherche ou le retour à l'emploi** des personnes fragiles.
- Permettre aux personnes d'avoir un **projet socio-professionnel** qui tient compte de leurs intérêts et de leurs capacités.
- Faciliter l'**accès aux formations professionnelles** grâce à la dynamique du réseau partenarial à travers son positionnement et les services proposés par l'Espace Mosaïque, l'objectif est ici d'accompagner toute personne vers le marché du travail, en particulier les personnes éloignées ou nouveaux arrivants sur le territoire.

POINT
EMPLOI
par l'Espace Mosaïque



DEUXIÈME ENJEU : LE VIEILLISSEMENT

- Le second enjeu identifié par l'équipe se situe autour des réponses à apporter aux situations de fragilité causées par le **vieillissement et l'isolement**. L'avancée en âge est inexorable mais elle est prévisible, collectivement comme individuellement.
- Il est des situations sur lesquelles il est possible d'agir pour **préserver l'autonomie**, pour faire reculer la perte d'autonomie dite « évitable » en repérant et en agissant plus tôt sur les premiers signes de fragilité des personnes âgées et pour mieux accompagner ceux qui ont besoin de l'être.
- L'objectif n'est pas ici de se substituer aux acteurs sanitaires (soins/aide à domicile) du territoire mais bien de renforcer les dynamiques partenariales pour permettre aux personnes isolées de participer aux activités proposées par Espace Mosaïque.

TROISIÈME ENJEU : FAMILLE / PARENTALITÉ / JEUNESSE



L'accompagnement de la parentalité a pour objectif principal le bien-être, la santé et le développement de l'enfant. En fonction des situations de fragilité des parents ou de leur niveau de vulnérabilité, plusieurs modes d'accompagnement sont proposés par l'équipe.



- Valoriser les compétences parentales, favoriser chez les parents une « prise de conscience » de la réalité vécue par l'enfant et de ses besoins.
- Aller à la rencontre des personnes là où elles se trouvent, chercher à comprendre leur réalité.
- Mobiliser le réseau partenarial et les ressources locales pour casser les logiques de précarisation et permettre la mise en place de projets personnels pour les parents.

Toujours au cœur des activités proposées par l'Espace Mosaïque, l'enjeu n°3 est représentatif de l'Animation Collective Familiales dans ce nouveau projet de structure par sa thématique et le public ciblé. Pour autant, nous retrouverons l'ACF dans les autres enjeux au travers d'une dynamique coopérative et transversale. En effet, cela se traduira par :

- Des **projets ou actions concertés** prenant en compte la dimension familiale, parentale.
- Une **démarche d'accompagnement global** et d'orientation du public famille vers des dispositifs, actions ou animations adaptés proposés par l'association, par d'autres acteurs ressources du territoire et aussi dans le cadre des réseaux partenaires locaux.

QUATRIÈME ENJEU : ACCÈS AUX DROITS

- Dernier enjeu important du nouveau projet social. L'accès aux droits, dans une démarche éducative d'insertion sociale et professionnelle, fait référence simultanément à l'**accès aux droits fondamentaux** et à l'inscription de la personne humaine dans une société organisée par ces lois du vivre ensemble.
- En effet, les populations isolées ou touchées par la pauvreté et l'exclusion sont confrontées à un droit qui ne leur est pas toujours accessible. Un droit « commun » signifie un droit accessible et, autant que possible, **accessible à tous**. Pour autant, divers obstacles sociaux, linguistiques, culturels peuvent en effet exclure, sans une politique ambitieuse qui viendrait le compenser, de la connaissance de la règle de droit des pans entiers de la population.
- De nombreuses études pointent le poids de cette exclusion sociale, qu'elle prenne la forme de freins à l'accès aux services numériques, ou du non-recours aux prestations sociales, qu'elle s'explique par défaut d'information, la complexité des démarches ou la variété des délais d'action et de prescription.
- C'est pour répondre à ces différents défis que l'association se mobilisera et renforcera ses capacités d'accueil et de services auprès des usagers.

5. LE NOUVEAU PROJET SOCIAL 2023-2026

ENSEMBLE, AU PLUS PRÈS DES HABITANTS

5.1. Les axes prioritaires et les axes stratégiques

Le nouveau projet social respecte les valeurs de l'association qui sont la solidarité, la participation des habitants et la convivialité.

4 axes et objectifs stratégiques

Mieux grandir

accompagnement à la parentalité, de la petite enfance à l'adolescence



Mieux vieillir

garder la forme et maintenir le lien social



Accompagner dans la vie professionnelle

des accompagnements sur mesure pour s'adapter à tous les publics, à toutes les situations



S'épanouir

s'épanouir à tout âge, sur tout le territoire



Le principe de la démarche « d'aller vers » les habitants en ciblant des publics fait partie de l'ADN de l'association, mis en avant dans un axe transversal (cf. p 24).

La communication est également un axe transversal qui sera développé dans ce nouveau projet (cf. p. 28).

L'ACF prend également cette dimension du « Aller vers » pour poursuivre ce travail de proximité et de coopération au plus près des familles du territoire. Son intervention sera donc transversale dans les 4 axes du nouveau projet avec un point central à l'axe 1 : Familles/Parentalité.



- **Mieux grandir** – Cœur de l'ACF : pour un meilleur accompagnement à la parentalité, de la petite enfance à l'adolescence.

Dans la continuité de la démarche de labellisation jeunesse et afin de toujours accompagner les jeunes dans leur évolution et encourager leurs initiatives, la structure se mobilise pour répondre à la charte de la Prestation de Services Jeunes (PS) (cf. p.17)



- **Mieux vieillir** : Favoriser le lien social et la prévention, par le biais de supports d'activités santé/mieux être.
- **Accompagner dans la vie professionnelle** : Maintenir un accompagnement adapté à la situation de vulnérabilité des personnes. Veiller à la santé mentale des habitants et développer des ateliers sur la thématique de l'estime de soi.
- **S'épanouir sur le territoire** : Créer du lien social. Organiser des temps festifs. Faciliter l'accès et rompre l'isolement. Être à l'écoute pour favoriser l'émergence de nouveaux projets et l'engagement bénévole.

5.2. Des objectifs opérationnels aux actions

AXE 1 Mieux grandir

Objectif stratégique :
Accompagnement à la parentalité, de la petite enfance à l'adolescence

Mieux grandir / Familles

Les objectifs opérationnels	La déclinaison des actions
Poursuivre le soutien à la parentalité auprès des familles d'enfants de 0 à 12 ans lien entre les tranches d'âges.	LAEP 0-6 ans et 6-12 ans Activités itinérances Ludothèque C.L.E.S des Champs
Adapter et développer les activités parentalité avec des thématiques répondant aux besoins des familles exprimés dans l'enquête 2022.	Ateliers parents-enfants Part'âges Villages Sorties / soirées familles Activités itinérances
Initier de nouvelles formes d'ateliers permettant la participation de tout parent.	Cafés parents Groupe de paroles (nouvelle action)

FOCUS SUR... -- L'ATELIER PRÉ-POST NATAL

Constats

- Des observations et des retours de parents repérés par les acteurs du sous-groupe de travail petite enfance du réseau parentalité : manque d'actions soutien et sensibilisation autour de la naissance, l'arrivée de bébé.
- Constats similaires pour des parents fréquentant les LAEP du territoire qui n'ont pas trouvé appui et ressources à proximité.
- Corrélation avec des résultats du questionnaire famille (63 familles répondantes) : 97% des parents souhaitent davantage d'activités de proximité sur 3 thématiques prédominantes : l'éducation, le bien-être et la gestion des émotions.

Résultats attendus

10 à 15 ateliers, à raison d'une fois / semaine sur l'année

8 à 10 familles différentes participantes

quantitatifs

- Les parents trouvent sécurisants et réconfortants les apports proposés par les intervenants.
- Des papas se sentent plus en phase avec le parcours de naissance de leur enfant.
- Les parents ont une approche plus approfondie du développement de leur enfant et cela s'observe dans leur quotidien.
- Le partenariat et le travail entre les acteurs petite enfance et les parents ressources sont nécessaires et reconnus dans la mise en œuvre de ce type d'action.

Description

- Réalisation d'ateliers pré et post natal, appui à l'accueil de bébé en toute sérénité au temps pour soi, aux gestes et postures, à la valorisation du soutien du père, à la confiance en ses ressources intérieures.
- Soutien à la construction du lien parents/bébés par des apports de divers intervenants professionnels-parents habitant le territoire.
- Transmission de clés, de connaissances sur le développement de bébé, de l'enfant : choix éclairés des parents en matière d'éducation et d'épanouissement de l'enfant.

qualitatifs

Perspectives de l'action

- Pérenniser et adapter l'action en tenant compte du contexte de réalisation et des retours familles, des partenaires.
- Accueillir d'autres intervenants professionnels: apports complémentaires, nouvelles thématiques liées à des spécificités de vie de famille (handicap, parent solo, homoparentalité).

Les objectifs opérationnels	La déclinaison des actions
Accompagner les ados dans des projets « jeunesse » pour favoriser et développer leur autonomie.	Projets jeunes (exemple : séjours), Actions auto-financement, Appels à projets, Elaboration planning d'activités du local, Actions expérimentales
Poursuivre l'organisation de rencontres avec leurs pairs pour développer leur esprit d'ouverture et de coopération.	Rencontres Réseau Ninjaa (rencontres inter-structures), Collectif jeunesse 17, Bénévolat
Poursuivre les actions de prévention et d'échanges avec les jeunes lors de temps hors les murs.	Exposition 9-13 moi jeune citoyen, jeux-supports, Exposition 13-18 « questions de justice », CLAS, « aller vers », communication des actions

LA JEUNESSE (PS JEUNES)

Constats partagés (cf. diagnostic projet social)

- De grandes **difficultés de mobilité** sur le territoire : les adolescents qui n'habitent pas Courçon rentrent déjeuner chez eux en bus le mercredi après-midi après la matinée au collège et n'ont pas de moyen de locomotion pour revenir au local l'après-midi.
- Les **horaires d'accueil de l'ENJ ne sont pas ou plus adaptés** aux besoins/disponibilités des adolescents.
- Les attentes des adolescents en termes de fréquentations des structures de loisirs ont évolué.
- Les animatrices ne vont pas assez à la **rencontre des adolescents « hors les murs »**.

Cohérence de ces résultats avec l'enquête Familles / Jeunes

du territoire Aunis Atlantique (57 répondants, mars 2022)

- La **majorité ne fréquente actuellement pas de structure jeunesse** sur le territoire (68,4%) avec pour raisons essentielles « Pas d'envie particulière » à 51,3%, « Pas de moyen de transport » à 28,2% et « Pratique d'autres activités » à 23,1%.
- À la question ouverte « Pour vous, c'est quoi un local jeunes ? » : « Rencontrer des jeunes, passer du temps entre amis ». Les jeunes plébiscitent les **sorties de loisirs et le temps entre amis** lorsqu'ils viennent dans un local jeunes ainsi que l'accès aux outils multimédia. L'accompagnement de projets et la prévention (santé, mieux-être, ...) restent un axe essentiel au sein du local jeunes afin de développer leur autonomie, leur prise d'initiatives et de faire d'eux des citoyens responsables.
- Au niveau des horaires d'ouvertures idéales d'un local pour les adolescents, il en ressort une préférence pour des **accueils en sortie de collège, le samedi et sur des soirées**. Cela nous permettrait d'une part d'accompagner un nouveau public et d'autre part, de créer de nouvelles solutions de mobilité puisque les jeunes se rendraient directement au local après le collège sans imputer sur la pratique de leur activité sportive/culturelle.
- Malgré un effort de communication important sur l'Espace Net Jeunes auprès du collège ou encore des Mairies, il en ressort une **mauvaise connaissance du local** pour les familles et les jeunes.
- Au vu de ces constats avérés, la PS jeunes nous semble pertinente pour répondre aux besoins des familles et des jeunes du territoire. Le dossier complet sera travaillé et transmis à la CAF en janvier 2023.



Démarche envisagée de notre projet en lien avec les objectifs

de l'axe 1

Public visé : familles et jeunes de 11 à 17 ans

- Ouverture du local plus adaptée aux attentes des jeunes et des familles.
- Une cotisation annuelle au local jeunes et une adhésion à l'Espace Mosaïque accessibles à tous ainsi qu'une tarification des activités en fonction du quotient familial.
- Une présence éducative et de veille sur le net avec une animatrice « Promeneurs Du Net » et des actions de prévention au sein des établissements scolaires et du local jeunes.
- Communication du projet par le biais des réseaux sociaux, de la présentation de notre projet social, de notre site internet, de la réécriture de notre projet pédagogique et de rencontres avec les familles et les jeunes.
- Partenariat dynamique du projet et présence active au sein de différents réseaux : NINJAA, Collectif jeunesse 17, CTL, PDN17.
- Les familles seront impliquées dans différents temps proposés par les jeunes et les référentes jeunesse : soirées familles, temps conviviaux, temps d'échanges thématiques, bilans de projets...

→ Moyens humains

- 1 référente jeunesse qualifiée BPJEPS LTP et en formation DEJEPS AS et DPTR
- 1 animatrice BAFD en formation BPJEPS LTP (VAE).

→ Moyens matériels

- Un local jeunes à Courçon entièrement équipé en outils multimédia et matériel pédagogique
- Un jardin
- Un minibus 9 places ainsi que trois véhicules professionnels
- Des salles mises à disposition par les communes, institutions ou structures
- Des lieux de rencontres entre jeunes pour les actions « hors les murs » (stade de football, aubette de bus, city stade...).

→ Budget

À réadapter en fonction des nouvelles perspectives du local jeunes (itinérance, actions hors les murs, horaires...).

Les indicateurs de résultats de la PS Jeunes seront travaillés dans le cadre du référentiel d'évaluation du projet social. (Indicateurs quantitatifs et indicateurs qualitatifs).



Constats

- Enquête auprès des familles des écoles de Courçon : les résultats indiquent un phénomène qui prend de l'ampleur et pour lequel les établissements scolaires ont de véritables attentes. Temps moyen passé devant un écran par semaine : 6,4 h pour les maternelles et 9,4 h pour les élémentaires.
- En 2021, premières interventions aux écoles de Courçon et Ferrières : des résultats satisfaisants, des retours des équipes enseignantes favorables à maintenir et développer cette action.
- Les professionnels du secteur jeunesse de l'Espace Mosaïque interviennent depuis quelques années au sein du collège du secteur : animation de l'expo 9-3 moi jeune citoyen et 13-18 questions de justice, ateliers usage citoyen des réseaux sociaux.

Description

- Proposition d'actions préventives auprès des classes de maternelle et élémentaire : jeux, défis, challenge, expo « 9-13 moi jeune citoyen », jeux de rôle, etc. en collaboration avec l'équipe pédagogique des établissements.
- Planification annuelle des interventions auprès des élèves de 6^e et 4^e du collège en lien avec les autres acteurs jeunesse du territoire.
 - Encourager les solutions alternatives sans supprimer les écrans,
 - Travailler cette dynamique avec les parents partants pour être partenaire,
 - Travailler sur l'usage responsable d'Internet, des réseaux sociaux.
 - Être dans une pédagogie de l'accompagnement à l'utilisation des écrans avant 6 ans.



Résultats attendus

Intervention dans 1 à 2 écoles par an	Interventions au collège de secteur	} quantitatifs
soit 80 à 150 enfants de 3 à 11 ans (1 à 2 journées d'animation)	soit 300 à 600 adolescents de 12 à 15 ans (4 à 6 journées d'animation par intervention)	

1 café des parents / (temps d'échanges période scolaire avec les familles)

- Les enfants sont mieux armés pour utiliser de façon raisonnable les outils numériques.
- Ils sont avertis des limites à se donner et modifient leur temps face aux écrans.
- Les enfants sont rassurés sur leurs habitudes et en parlent facilement avec leurs parents.
- Les enfants comme les adolescents prennent conscience des dérives et de leurs impacts sur leur santé, leur socialisation.
- Les parents se sentent soutenus et trouvent les personnes ressources pour les écouter et les accompagner face à leurs préoccupations liées au numérique.

qualitatifs

Perspectives de l'action

- Élargir cette action auprès d'autres établissements du territoire : développer l'itinérance.
- Inclure davantage les parents dans cette dynamique de prévention : participation expo 13-18, Jeu exprime ta voix, débats mouvements, etc.
- Renforcer les contenus d'interventions par de la formation et intervenants extérieurs.

AXE 2 Mieux vieillir

Objectif stratégique :
Garder la forme et maintenir le lien social

Les objectifs opérationnels	La déclinaison des actions
Favoriser le lien social et la prévention auprès de personnes âgées (+ de 60 ans), par le biais de supports d'activités santé/mieux-être.	Ateliers Pass'âges
Accompagner les seniors dans la transition numérique.	Atelier multimédia Espace France services
Poursuivre et renforcer la dimension de prévention dans une dynamique de réseaux (Contrat Local de Santé).	Commissions CIAS Rencontres « Bien Vieillir » CsCx 17 Rencontres référents seniors URNACS

FOCUS SUR... -- BIEN VIVRE SA RETRAITE --

Constats

- Arrivée de personnes retraitées sur le littoral (rapprochement familial) : + 12 % entre 2007 et 2017
- Des seniors demandeurs d'activités de loisirs, de lien social et d'utilité sociale (bénévolat...).
- Besoin de prendre soin de soi pour mieux vieillir chez soi
- Besoin de se projeter sur leur nouvelle étape de vie de retraité : continuer à avoir une vie sociale et des liens à l'extérieur une fois la carrière professionnelle terminée.

Résultats attendus

3 sessions de 2 jours **10** personnes différentes par session, soit 30 seniors attendus } **quantitatifs**

- La représentation négative voire péjorative sur la retraite a évolué.
- Les craintes sont mises de côté : se sentir toujours utile, avoir de nouvelles perspectives, se projeter dans de nouveaux projets...
- Les participants appréhendent mieux leur nouveau rythme de vie : s'écouter, prendre du temps pour soi, pratiquer des activités adaptées, prendre plaisir à transmettre, etc.

Description

- Un stage de 2 jours dans un cadre bucolique avec l'appui d'un intervenant professionnel (sophrologue) : s'offrir une parenthèse autour du thème de la retraite à travers un programme mêlant des temps de paroles, des ateliers thématiques, des séances de sophrologie, et des temps de convivialité.
- Accepter les changements et choisir un nouveau style de vie
- Se séparer de son environnement professionnel
- Se préparer à vivre une nouvelle vie

qualitatifs

Perspectives de l'action

- Maintenir et veiller à l'adaptation de l'action en fonction des besoins et attentes de ce public.
- Varier les propositions, les outils supports en termes de contenu.
- Réaliser 1 fois par an, un temps bilan avec les participants : retours d'expériences, échanges et projections.

AXE 3 Accompagner dans la vie socio-professionnelle

Objectif stratégique :

Des accompagnements sur-mesure pour s'adapter à tous les publics, à toutes les situations



Les objectifs opérationnels	La déclinaison des actions
Maintenir un accompagnement adapté à la situation de vulnérabilité des personnes.	Accompagnement socio-professionnel (ASP) + ACIS (action collective d'insertion sociale)
Poursuivre notre mission de proximité sur les questions de l'évolution professionnelle.	Information Conseil VAE (Permanences ou rdv) + Nouvelle offre de formation (Qualiopi) – Informatique et mobilisation vers l'emploi
Veiller à la santé mentale des habitants et développer des ateliers sur la thématique de l'estime de soi.	Actions liées à des réponses à appel à projets : Région, Pôle emploi, Fondations
Travailler la posture d'accueil pour repérer des besoins non formulés en première intention.	Accès aux droits, France services. Bourse au permis

FOCUS SUR... -- ODAS --

Constats

- Lors de l'analyse du diagnostic de territoire, les observations montrent que des vulnérabilités persistent au regard de l'accès à la formation et à l'emploi.
- Le public demandeurs d'emploi en Aunis Atlantique est souvent peu qualifié, avec une qualification inférieure au BAC à 56% et une durée d'inscription de plus de 12 mois pour 46,5% des demandeurs d'emploi.

Résultats attendus

35% de participants entrés dans un parcours de formation qualifiant ou pré-qualifiant

25% de participants entrés en emploi

L'évaluation de la présence des participants (régularité et durée) permet de mesurer la notion d'engagement, facteur déterminant pour une reprise d'activité. Cette action représente une expérimentation avec la mise en place d'ateliers supports innovants capables de favoriser la mise en mouvement auprès d'un public vulnérable.

Les participants :

- Savent identifier leurs ressources pour renforcer leur sentiment d'efficacité personnelle.
- Expriment et affichent une reprise d'un mieux-être.
- Enclenchent des démarches personnelles et professionnelles.
- Améliorent leur connaissance des métiers, du bassin d'emploi Aunis Atlantique, des techniques de recherche d'emploi/formation...

Description

→ L'action ODAS (Oser Développer son Accès aux Savoirs) a pour but de changer le regard que ce public éloigné de la qualification, la formation et l'emploi porte sur lui et sur l'environnement socio-professionnel. ODAS est basée sur la valorisation et le développement de ses propres compétences.

- Les objectifs :
- Lever ses appréhensions sur ses capacités à apprendre.
 - Reprendre confiance en soi et se projeter vers un nouvel avenir professionnel.
 - Identifier ses points forts et ses talents.
 - Trouver l'envie, le plaisir et l'énergie pour avancer.

Perspectives de l'action

→ L'expérimentation du projet ODAS en 2019 – 2020, a donné une solide plus-value en termes de déclencheurs de changement (évolution de projet professionnel, enclenchement de formation...).

→ Avec le lancement d'un nouvel Appel à Projet de la Région en septembre 2022, l'association souhaite se repositionner en prenant en compte l'évaluation du projet ODAS et les améliorations repérées. Le projet deviendra Mobilis'action.

À TRAVERS LA FONCTION ACCUEIL

Constats

- Propositions des partenaires et habitants pour faire connaître « l'accès aux droits » au sein d'un centre socio-culturel :
 - Donner l'information lors de l'arrivée sur le territoire.
 - Informer via le site de la CdC, des mairies, centres sociaux.
 - Faire plus de communication sur les réseaux sociaux, écoles, avec les partenaires CAF et Pôle Emploi.
 - Communiquer dans la presse locale et avec différents moyens et partenaires
 - Développer une communication simple et ciblée (répertoire des services et des besoins auxquels ils répondent).
 - Se faire connaître par des « Portes Ouvertes » tous les 6 mois.
 - Aller vers l'habitant.
- Communiquer collectivement, clarifier les offres en étant concret pour la population. Faire que l'identité « centre socio-culturel » permette de repérer et d'analyser des demandes sous-jacentes.

Description

- L'Espace France services est un lieu d'accueil délivrant une offre de proximité et de qualité à l'intention de tous publics. L'enjeu de France Services est de faciliter aux citoyens l'accès en proximité aux principales démarches administratives du quotidien, liées à la santé, la famille, la retraite ou l'emploi, l'aide au renouvellement du permis de conduire et du certificat d'immatriculation, les déclarations de revenus, l'appropriation des prélèvements à la source, l'accompagnement dans l'accès aux droits, à l'assurance retraite, aux allocations familiales.
- Les usagers sont accompagnés par des agents pour leurs démarches de la vie quotidienne. Cet espace articule présence humaine et accès aux outils numériques.

Résultats attendus

4 à 5 personnes accueillies / jour pour le 1^{er} semestre 2023

} **quantitatifs**

France services est en constante progression depuis la labellisation, le 3 janvier 2022. Actuellement, une moyenne de 3.5 personnes accueillies par jour.

- Le public accueilli apprécie d'être guidé et accompagné dans ses démarches administratives par des agents formés et reconnus. La résolution de leur problème ne pourrait se faire tout seul. Le bouche à oreille, la communication et les partenaires facilitent la prise de connaissance et la venue des usagers en confiance.
- Certains sont dirigés vers nos ateliers numériques afin de devenir plus autonomes.
 - Permet de diminuer la fracture numérique
 - Facilite l'accès aux droits
 - Accompagne l'habitant dans ses démarches

} **qualitatifs**

Perspectives de l'action

- Continuer à se former auprès du réseau France services.
- Maintenir et développer le partenariat.
- Pérennisation du réseau, des permanences.
- Savoir recueillir les divers besoins des habitants pour mieux les orienter sur nos autres activités, pour le maintien du lien.

AXE 4 S'épanouir

Objectif stratégique :
S'épanouir à tout âge, sur tout le territoire

Les objectifs opérationnels	La déclinaison des actions
Créer du lien social par la proposition d'activités régulières artistiques, de loisirs, sportive, culinaire, numérique...	Arts créatifs, La Clik, Karaoké, Cap'gourmet, Cap rando, Atelier multimédia
Organiser des temps festifs qui regroupent tous les publics et les bénévoles.	Espace Mosaïque en fête, L'assemblée générale
Faciliter l'accès aux activités et rompre l'isolement.	Transport solidaire
Être à l'écoute pour favoriser l'émergence des projets d'habitants et répondre à leurs demandes d'informations et d'orientations	France services, fonction Accueil du centre Guid'asso
Faciliter l'accès aux activités et rompre l'isolement.	Engagement Bénévolat - Outils d'accompagnement (livret, charte)

FOCUS SUR... -- ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

Constats

- Arrivée de personnes nouvellement à la retraite sur le territoire (+ 14.9 % en 2018) et qui souhaitent s'engager dans la vie associative pour : être en relation avec d'autres, mettre à disposition des compétences, se rendre disponibles...
- Des habitants qui expérimentent le bénévolat par des dispositifs comme les TIG (Travaux d'Intérêt Général) ou l'aide au permis de conduire souhaitent poursuivre leur implication au sein de notre association.
- D'autres qui ont un peu de temps à consacrer à du bénévolat (recherche d'emploi, congé parental...).
- Des personnes qui ont besoin de garder un lien social et de donner un sens à leur existence.

Résultats attendus

Évolution du nombre de bénévoles de **4 à 8 %** par an

2 à 3 jeunes bénévoles/an **1 à 2** commissions bénévoles/an

1 à 2 temps forts de valorisation de l'engagement bénévole

- Des bénévoles assidus et présents régulièrement sur les actions.
- Des personnes participantes impliquées dans l'organisation des actions.
- Des jeunes bénévoles actifs dans la construction de projets.
- Quel que soit l'âge des volontaires, expressions de leur satisfaction à être utile, à transmettre, à être en lien.

Description

- De nombreux bénévoles coopèrent aux activités de l'association Espace Mosaïque (la Chinetterie, Part'âges village, l'Art créatif, etc).
- Accueil de nouveaux volontaires par divers outils : livret et charte d'accueil présentés lors d'un entretien en présence d'un salarié et d'un administrateur.
- Transport collectif (minibus, covoiturage) de bénévoles sur les sites d'activités, visuels de communication (ex : carte postale, appel aux bénévoles), etc.
- Valorisation de l'engagement bénévole à l'Espace Mosaïque : réalisation de temps forts dans l'année, de commissions bénévoles permettant les échanges de pratiques, mise en évidence de parcours bénévoles via le passeport bénévole (France Bénévolat) et dispositif Guide Asso (Direction Services Départementaux Education Nationale-DSDEN).
- Appui de l'association à l'engagement bénévole : transport sur les ateliers, commerces et restaurants solidaires.

qualitatifs

Perspectives de l'action

- Développer d'autres supports de valorisation de l'engagement bénévole : clip vidéo, réseaux sociaux, expo ludique...
- Fédérer autour de la notion d'engagement bénévole avec d'autres associations du territoire et autres partenaires.

6. AXE TRANSVERSAL : « ALLER VERS »

1. Une approche collective qui sera déterminée par les besoins du territoire :

« ALLER VERS » : REPÉRER ET PRÉVENIR

Les techniques associées à « l'aller-vers » ne datent pas d'hier dans le champ de l'action socio-culturelle. Au sein de l'Espace Mosaïque, elles ont toujours été mobilisées à différents niveaux (notamment ACF). **Cette démarche sera progressive tout au long du futur projet social.** Elle consiste à repérer et à prévenir, avant que les difficultés ne soient installées. Cela se traduit par un questionnement des pratiques professionnelles mais elles viennent aussi réinterroger le nombre et la nature des animations proposées par le centre jusqu'à présent.

Ce mode d'intervention peut aussi être interprété comme une forme de rupture avec l'idée que les actions proposées par l'association font systématiquement suite à une demande exprimée. Il permet d'intégrer dans les pratiques des situations de « non-demandes » de certains publics et engage l'équipe/bénévoles à entrer en relation avec ces publics.

À travers ce parti-pris, l'association porte l'ambition de **mieux lutter contre l'isolement, le repli sur soi, le renoncement aux droits des personnes** les plus en difficulté mais aussi l'idée de faire émerger des projets qui vont **apporter une aide, un service** sur un lieu de vie, un quartier.

« ALLER VERS » : 10 ACTIONS DÉJÀ MENÉES EN 2019-2022

Sur la période du projet 2019-2022, 10 actions « Aller vers » ont été menées sous forme :

- De **stand avec questions ouvertes** (exemple : au collège « qu'est-ce que tu 'kiffes' chez ton parent / qu'est-ce que tu 'kiffes' chez ton ado ? »)
- De **déambulations** ; d'interviews sur la question de la connaissance de son territoire (exemple au forum des associations-carte Aunis Atlantique).



L'ACF rejoint cette méthodologie pour être au plus proche des besoins et attentes des familles.

2. Un changement d'approche pour toucher de nouveaux publics, pour réinterroger nos modes d'animation

« Pour capter ceux qui ne viennent plus ou ceux qui ne viennent pas. »

« Pour toucher des familles qui ne viendront pas si on ne va pas vers elles. »

« Pour aller là où les jeunes sont : aux abords du city stade, près des arrêts de bus. »

« Pour repartir des besoins exprimés directement par des habitants d'un quartier et construire de nouveaux projets. »

« Écouter le territoire, créer du bouche-à-oreille, faciliter l'expression des besoins. »



« ALLER VERS » : INTERVENIR EN AMONT

Le travail de terrain auprès des publics incarne les méthodes d'écoute et d'observation des acteurs socio-culturels. Pour autant, les transformations profondes des problématiques sociales, l'isolement plus marqué des personnes fragiles ont conduit, ces dernières années à mettre en évidence et à développer les démarches de « l'aller vers » dans le champ social et de la santé.

L'objectif affiché par l'équipe de l'Espace Mosaïque est ainsi de **mieux lutter contre les inégalités sociales du territoire**, afin d'intervenir plus en amont, avant que les difficultés ne soient installées, dans un objectif de meilleur repérage et de prévention, et afin de promouvoir les droits et l'autonomie des personnes, tout en revalorisant la participation de celles-ci dans les interventions du Centre socio-culturel.

Cette recomposition en cours des pratiques professionnelles au sein de l'association vient traduire la mise en pratique de la formation « Aller vers » poursuivie par trois salariées de l'équipe (et deux administrateurs) en 2020 dans le sens d'une plus grande proximité, transversalité et participation. Ce changement de posture dans les interventions de l'Espace Mosaïque ne représente pas une rupture dans les pratiques professionnelles de l'équipe. Les méthodes « aller vers » sont déjà mises en pratique à certaines étapes d'interventions et sur certaines thématiques telles que les actions auprès des adolescents/jeunes publics et également pour des actions autour de la parentalité. Alors pourquoi vouloir inscrire « l'aller vers » au coeur d'une posture transversale de l'association ?



« ALLER VERS » : UNE POSTURE PROACTIVE

« Aller vers » suppose de se déplacer, là où vivent les habitants, près des zones commerciales, sur le chemin des écoles, à proximité des lieux de restauration...

Aujourd'hui, la volonté de l'équipe serait de se rapprocher des habitants et des différents publics par une **posture d'animation et d'écoute plus proactive** dans les lieux de vie ordinaires, en dehors des bureaux, à l'écart des guichets d'accueil « classiques » pour :

- Se laisser aller à l'écoute-la discussion libre, récolter les paroles-besoins exprimés ;
- Être dans la créativité, interpellé sur un thème de société ;
- Pouvoir fédérer autour de la vie d'un lieu, d'un quartier.

Afin de mieux cerner les contours de « l'aller vers » au sein de l'Espace Mosaïque, un travail de définition a été engagé en 2022 afin de délimiter les principaux contours de la méthode. Pour y parvenir, il fut essentiel de délimiter les interventions en précisant notamment, deux distinctions :



Les actions « hors les murs »

Animations/Actions
proposées en dehors des
locaux du centre.



L'itinérance

- Déplacement d'un lieu à un autre par nos propres moyens
- Actions proposées dans des lieux différents de manière ponctuelle

Dans le cadre du nouveau projet social, une feuille de route est en cours de construction afin de déterminer un projet phare qui pourra voir le jour en 2024.

Plusieurs actions ont été identifiées pour y parvenir :

- 1 L'amplification d'une pratique régulière**
intégrée pleinement aux processus d'animation et à l'organisation du Centre socio-culturel.
- 2 Le repérage des lieux de rencontres**
sur le territoire.
- 3 Le développement d'un outil commun**
de partage de la parole récoltée au sein de l'équipe du Centre socio-culturel.
- 4 L'adaptation de l'organisation du travail**
des salariés (trois référentes identifiées).
- 5 L'évaluation régulière des démarches réalisées**
et le mandatement des salariés dans la conduite des actions avec la validation de la direction du centre et des administrateurs.
- 6 L'établissement d'un calendrier prévisionnel**
des actions « Allers vers... ».
- 7 Déroulement du projet FAVE**
le temps du projet social (Formation À Visée Émancipatrice).

→ « Aller vers » pour aller où ?

→ Comment va s'incarner cette pratique dans les nouveaux axes du projet social ?

Voici une présentation de la démarche selon les 4 grands axes du nouveau projet social :

FOCUS SUR...

AU SEIN DE L'AXE «MIEUX GRANDIR» POUR UN MEILLEUR ACCOMPAGNEMENT À LA PARENTALITÉ, DE LA PETITE ENFANCE À L'ADOLESCENCE

Ce que l'on a déjà fait

- Actions hors les murs : LAEP dans différentes communes
- Part'âges villages chez l'habitant
- Itinérance dans les salles communales. Actions de prévention en direction des collégiens
- Le CLAS (7 jeunes)

Les nouvelles formes du «aller vers»

- Projet itinérance avec la Ludothèque (projet en construction)
- Café parents (action en cours)
- Jeunesse : Allers vers les jeunes 1 fois par mois dans diverses communes du territoire (projet en construction)



FOCUS SUR...

AU SEIN DE L'AXE «MIEUX VIEILLIR»

POUR GARDER LA FORME ET MAINTENIR LE LIEN SOCIAL

Ce que l'on a déjà fait

- Actions bénévoles seniors : LAEP ; Postures de bénévoles
- Expérimentation de plusieurs activités
- Forum des associations : Une forme d'« aller vers » qui touche tous les publics, pas uniquement les seniors.
- Collaboration avec un groupe de travail sur la thématique du bien vieillir, animé par le CIAS

FOCUS SUR...

AU SEIN DE L'AXE «ACCOMPAGNER

DANS LA VIE SOCIO-PROFESSIONNELLE»

Ce que l'on a déjà fait

- Participation aux forums de l'emploi sur le territoire
- Permanences délocalisées, Suivi ASP (Accompagnement Socio- professionnel) et conseil sur la VAE : Aigrefeuille, Surgères et Marans
- Action de sensibilisation autour des préjugés sur le genre dans l'emploi « Les métiers ont-ils un sexe ? »
- Café emploi lors d'une distribution alimentaire des Restos du Cœur à Luché.

Les nouvelles formes du «aller vers»

- P'tit déj de l'emploi délocalisé, projet en cours de construction

FOCUS SUR...

AU SEIN DE L'AXE «S'ÉPANOUIR

À TOUT ÂGE, SUR LE TERRITOIRE»

Ce que l'on a déjà fait

- Participation à la formation FAVE de 2020

Les nouvelles formes du «aller vers»

- Échanges avec les élus locaux du territoire afin de cerner les critères permettant de déterminer le territoire d'intervention ainsi que les publics cibles.
- Ne pas multiplier les projets d'«aller vers» mais s'engager dans une posture de « recherche-action » de laboratoire d'expérimentation pour faire émerger un ou plusieurs projets à vocation d'utilité sociale pour les habitants concernés. En fonction du cadrage géographique et thématique de l'intervention, des moyens humains spécifiques seront déterminés au sein de l'équipe salariées/bénévoles.

7. AXE TRANSVERSAL : UNE STRATÉGIE

DE COMMUNICATION RENOUVELÉE

Le thème de la communication est une thématique qui a été beaucoup travaillée lors du précédent projet, c'est un sujet transversal aux 4 axes. Les résultats de l'évaluation réalisée en 2021 nous incitent aujourd'hui à poursuivre cette dynamique pour valoriser les actions du CsC au niveau local et ainsi mieux déployer nos services sur tout le territoire.

Il s'agit maintenant, après la mise en oeuvre d'un plan d'actions de communication, du développement de nombreux outils de communication :

Les objectifs opérationnels	La déclinaison des actions
Poursuivre la stratégie actuelle	Supports, charte graphique, alimentation du site internet...
Observer l'impact de ces outils	Demander aux nouveaux adhérents comment ils ont connu l'association, analyser les statistiques du site internet
Ajuster le plan de communication en fonction des publics cibles par secteur, et toucher de nouveaux publics, atteindre les personnes du territoire qui ne connaissent pas l'association (également les nouveaux habitants, attention particulière pour les personnes fragiles non connectées, personnes sur les réseaux sociaux comme les jeunes et familles)	Réactualisation du plan de communication en lien avec les publics cibles et l'analyse des outils
Développer de nouvelles stratégies numériques : Facebook, Instagram	Organisation de la coordination et de la diffusion des posts
Continuer à mieux faire connaître le périmètre d'intervention et les actions de l'association auprès des élus	Rencontre des équipes municipales avec le Kit de communication créé pour les élus



La communication des actions familles-parentalité suivra également le plan d'action du projet de la structure. L'utilisation des outils numériques et canaux des réseaux sociaux sera renforcée sans pour autant oublier la diffusion papier de proximité et ciblée :

- Harmoniser des pages Facebook avec des points de vigilance apportés aux messages à diffuser : périodicité, thème, cible et rythme.
- Poursuivre la communication via le groupe WhatsApp (43 familles connectées), maîtriser des réseaux sociaux complémentaires comme Instagram, autre canal bien utilisé par les familles, les jeunes.
- Poursuivre la réalisation de plaquettes, autres visuels thématiques avec une diffusion de proximité mieux ciblée en privilégiant la transmission en main propre auprès de personnes ressources : élus référents, équipes enseignantes, acteurs professionnels, habitants référents, parents d'élèves, etc.

8. LA DYNAMIQUE D'ÉQUIPE

8.1. Vie associative et gouvernance

L'association Espace Mosaïque est à l'écoute des habitants et des bénévoles, elle est ouverte à tous les adhérents. Chaque adhérent peut devenir administrateur.

Les statuts ont été modifiés le 29 septembre 2020 afin d'intégrer la mention utilité sociale, nécessaire pour l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale), et remettre à jour des articles sur le territoire d'intervention, sur la composition des membres (actifs ou associés) et non membre de droit afin de favoriser l'autonomie de l'association.

8.1.1. Le Conseil d'Administration

Il est composé de 21 membres au plus pour les 2 collèges :

- membres actifs : les adhérents
- membres associés : les associations

Le conseil d'administration se réunit 3 à 4 fois dans l'année.



En 2022, il est constitué de **11 membres actifs**, et nous n'avons plus de membre associé (l'association Clé des champs) depuis l'année dernière car la représentante a souhaité se représenter en membre actif.

4 membres actifs sont présents dans l'association depuis 2013 ; il y a eu un renouvellement des administrateurs depuis le précédent projet ; ce sont des personnes retraitées ou actives et des parents ; il y a une majorité de femmes, 8 sur 11 personnes. Toutefois, la représentation masculine a augmenté car elle est passée d'un à trois membres.

C'est une richesse d'avoir des personnes avec des situations variées mais l'organisation des temps de réunion communs et la disponibilité de chacun sont différentes.

8.1.2. Le Bureau

Il est constitué d'un.e président.e ou de 2 ou 3 Co-président.es, un secrétaire, un trésorier et un secrétaire adjoint.

Dans les statuts, les membres du conseil d'administration peuvent assister aux Bureaux et aux travaux des commissions. Par conséquent, nous sommes régulièrement 8 à 10 membres en Bureau ; cela permet aux administrateurs d'être informés, de partager les décisions de façon collégiale.

La co-présidence permet de partager la représentation de l'association quant à la disponibilité et de partager les responsabilités. Toutefois les partenaires ne visualisent pas toujours qui est le président et la signature de trois personnes n'est pas toujours aisée.

Les administrateurs sont également parfois des bénévoles d'activités ; le point de vigilance est de garder sa posture d'administrateur et de ne pas interférer dans chaque fonction.

Une formation sur la gouvernance est prévue afin de préciser le rôle et la place de chaque fonction dans l'organisation, la posture d'employeur, la communication interne.

8.1.3. Les commissions thématiques

4 commissions thématiques sont organisées deux fois par an avec les administrateurs, les bénévoles et les salariés :

- Emploi
- Accueil / Transport
- Animation
- Chinetterie

Ces commissions permettent d'échanger, d'aborder des problématiques, de faire le bilan des actions et d'envisager les perspectives.

Il y a également une commission employeur ouverte aux administrateurs présents depuis plus de 3 ans dans l'association.

Toutes les commissions ont des avis consultatifs et c'est le bureau ou le conseil d'administration qui valident les choix et les orientations.

8.1.4. L'Assemblée Générale

Elle se réunit une fois par an en juin afin de présenter les bilans : moral, financier et rapport d'activités.

C'est l'occasion de réunir les partenaires, élus, adhérents et salariés sur un **temps fort qui est toujours animé de façon participative** ; plus de 51 personnes étaient présentes en mai 2021, avec une présentation sous forme de témoignages, film et exposition des activités.

À cette occasion, le transport est également organisé pour faciliter la venue des adhérents. La vie associative de l'Espace Mosaïque est dynamique, conviviale dans un esprit d'échanges, d'écoute et de respect vis-à-vis de chacun. Une écoute et un regard bienveillant sont nécessaires à un fonctionnement harmonieux.

8.2. Les ressources humaines

UNE COOPÉRATION D'ÉQUIPE

Le Centre socio-culturel s'appuie sur une **gestion du personnel** qui malgré les différents sites (siège social, point administratif, Chinetterie) souhaite **faciliter les échanges** d'informations. Ceci est nécessaire pour une **coopération d'équipe** qui permet de porter le projet collectivement.

- **Des réunions régulières**
se déroulent sur trois semaines consécutives : une réunion par mois regroupant l'équipe, une réunion transversale des administrateurs et des salariés et une réunion spécifique de coordination de l'action Démarche d'Accompagnement Concerté.
- **Des commissions**
précitées dans le point 8-1-3 favorisent l'information de chacun, la participation à l'organisation et à la mise en oeuvre du projet ainsi qu'à l'évaluation des actions.
- **La communication**
entre les membres de l'équipe est développée par l'envoi de mails destinés à tous les salariés, par les réunions et les comptes-rendus, les temps informels et par les journées pédagogiques organisées sur deux jours en septembre, l'une avec les salariés, l'autre avec les salariés et les administrateurs.

(suite p. 32)



ORGANIGRAMME


DIRECTION

 **Grégory BILLAUD**
(CDI)

PILOTAGE

Secrétariat & Accueil

 **Corinne JOUBERT**
(CDI - 35h)
Secrétaire et
Chargée d'accueil

 **Christelle TONNERRE**
(CDI - 35h)
Secrétaire et
Chargée d'accueil

Comptabilité

 **Sébastien FY**
(CDI - 17h)
Comptable

LOGISTIQUE

Entretien


 **Alexandra GOSNET**
(CDD - 22h)
Agent d'entretien

Transport

 **Éric CARCO**
(CDD - 22h)
Agent de service
Chauffeur

ACTIVITÉS / INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE / ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS / ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES / PARENTALITÉ / INTERGÉNÉRATIONNEL

Enfance / Périscolaire
Jeunesse / ALSH*

 **Pauline BORDESSOULES**
(CDI - 35h)
Référente Jeunesse
« Promeneurs du Net »

 **Vanessa ROBIDOU**
(CDI - 35h)
Animatrice Jeunesse

Insertion sociale

 **Sandrine TOUDIC**
Coordinatrice ACIS*

Arts créatifs

 **Corinne JOUBERT**
Animatrice

Chinetterie

 **Ketty ENSMINGER**
(CDD - 22h)
Vendeuse

P'tits déj de l'Emploi /
Atelier Recherche d'emploi
/ ASP / VAE - Formation

 **Sandrine TOUDIC**
(CDI - 35h)
Conseillère en insertion
socio-professionnelle


 **Séverine MENARD**
(CDI - 31h30)
Conseillère en insertion
socio-professionnelle

Ateliers multimédia

 **Pauline BORDESSOULES**
Animatrice multimédia

Accompagnement
de projet / Réseau Parentalité
« Au fil de la Famille » / LAEP /
Cap Gourmet / Cap Rando

 **Gwladys PROUST**
(CDI - 35h)
Agent de développement /
Référente Famille Seniors

 **Vanessa ROBIDOU**
Animatrice tous publics

INFORMATION /

ACCÈS AUX DROITS / MULTIMÉDIA

Guid'Asso

 **Vanessa ROBIDOU**
Animatrice
Guid'Asso

France services

 **Corinne JOUBERT**
Agent
France services

 **Christelle TONNERRE**
Agent
France services

 **Pauline BORDESSOULES**
Animatrice multimédia
Pass numérique



* ACIS : Action Collective d'insertion Sociale
ALSH : Accueil de Loisirs Sans Hébergement
ASP : Accompagnement Socio-professionnel
VAE : Validation des Acquis de l'Expérience
LAEP : Lieu d'Accueil Enfants-Parents

→ La formation

permet le développement de compétences permettant une analyse partagée du territoire, l'inventaire des besoins des habitants en prenant en compte les dynamiques sociales en lien avec les institutions, les collectivités, les organisations sociales, les associations. Des savoir-faire, une expertise qui s'affine, des outils qui sont des ressources pour faciliter la qualité des actions, projets, accueil des habitants.

Des formations avec 2 administrateurs et 3 salariés ont été réalisées sur la Formation A Visée Emancipatrice en 2020 (ainsi qu'une journée d'approfondissement en 2021) ou sur l'Accueil en centre social en 2021/2022.

→ Des formations en commun salariés et administrateurs

créent une dynamique de relation et un partage permettant à chacun d'avoir de nouvelles compétences mises en oeuvre dans le quotidien et dans les actions. Cela fonde une culture de réseaux qui est une marque forte de son environnement.

Deux formations sur les accords de Toltèques ont été réalisées en 2021.

Ces temps de rencontres sont nécessaires afin de développer un langage commun ainsi que la transversalité. En 2019, le dialogue social s'est accentué car deux représentants des salariés ont été élus le 22 novembre 2019 pour une période de 4 années.

Des rencontres régulières se sont organisées afin d'évoquer le DUERP (Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels), les protocoles, les conditions de travail...

Dans un contexte de pandémie, de surcharge de travail liée à l'élaboration du projet social, de la réflexion sur la recyclerie et sa fermeture, de la préparation à la certification Qualiopi, il s'avère que la communication en interne est à renforcer au niveau de l'équipe.



3 actions sont proposées :

AMÉLIORER LA QUALITÉ DES RÉUNIONS D'ÉQUIPE

Fréquence

Hebdomadaire

Durée : 2h

Jour : le mardi

Horaire : de 9h à 11h

Ordre du jour : il est inscrit par chacun sur un drive.

Animation : elle est réalisée par la direction.

Comptes-rendus : ils sont réalisés de manière tournante par l'équipe.

Structuration

Une proposition d'ordre du jour émerge des débats.

Elle prend la forme suivante :

1. Humeur du jour
2. Suivi des actions en cours
3. Nouveaux projets/ partenariats
4. Communication
5. Divers

MIEUX COMPRENDRE LA DÉSIGNATION D'UN MEMBRE DE L'ÉQUIPE POUR PARTICIPER À UNE RÉUNION PARTENARIALE

Action

Identifier pour chaque membre de l'équipe des domaines d'intervention prioritaires en lien avec le futur projet social. L'objectif est de savoir comment on délègue au sein de l'équipe et pourquoi.
« Quelles casquettes pour quels salariés ? »

REDÉFINIR / RELANCER LES COMMISSIONS THÉMATIQUES PAR TRIMESTRE

Objectif

Au-delà des échanges classiques de la vie associative, l'objectif est de permettre de réaliser des temps d'échanges thématiques entre salariés et administrateurs. Cette proposition devra être validée avec le conseil d'administration.

8.3. Les bénévoles

L'association Espace Mosaïque a accueilli **49 bénévoles**, en dehors de la fonction d'Administrateur, sur l'année 2021, sur les différentes activités ou projets ; chacun s'investit selon son temps disponible, son envie, sa santé.

Les activités sont nombreuses et variées et touchent les champs des loisirs, de l'économie sociale et solidaire, de l'animation, de l'informatique, ce qui explique l'investissement des hommes et des femmes.

L'implication dans l'évaluation, le projet social, les actions permettent à chacun d'être auteur, acteur, c'est un lieu de réalisation et de réflexion « d'orientations politiques ».

Les retraités forment la catégorie la plus représentée. Toutefois, leur nombre baisse en lien avec la réduction de notre activité concernant la Chinetterie qui n'est plus une recyclerie.

8.4. Les locaux et le matériel

Le siège du Centre socio-culturel se trouve à Courçon au 27, rue de Benon. Les locaux sont mis à disposition pour l'Espace Mosaïque par la Communauté de Communes Aunis Atlantique permettant l'**accueil du public**, la mise à disposition de **deux ordinateurs en libre-service**, l'organisation des **ateliers multimédia**, l'**accueil des demandeurs d'emploi** par les deux conseillères en insertion, l'**information des habitants** sur les ressources du territoire, la mise en oeuvre de l'**espace France services** et l'**accueil de permanences** : Service Pénitentiaire et d'Insertion et de Probation (SPIP), éducatrice de prévention MDAJA17 Maison des adolescents et des jeunes adultes, l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE), une permanence CAF et Conseil Départemental, la mission locale et dans le cadre de France services une permanence du service des impôts.

De plus en plus de structures souhaitent dans le cadre de notre partenariat effectuer des permanences en privilégiant la proximité et les échanges entre professionnels mais nous sommes contraints de les limiter en raison du manque d'espace (voir paragraphe p.34 « problématique des locaux »).

3 bureaux fermés pour les deux Conseillères en Insertion Professionnelle et la direction ainsi que les permanences des partenaires. La direction rejoint l'open space de l'annexe, au 2 bis place du marché, à Courçon.

La salle Multimédia avec ces 7 ordinateurs, est également utilisée pour les « P'tits Dèj » de l'emploi, les ateliers multimédia, la formation, et d'autres ateliers. C'est aussi une salle de réunion utilisée pour les réunions d'équipe ou de groupe projet, et tient lieu également de bureau pour l'animatrice.

3 bureaux fermés
+
1 salle Multimédia
+
1 annexe

LA PROBLÉMATIQUE DES LOCAUX

Etant donné le manque de place, la direction, l'agent de développement et le comptable ont élu domicile dans les bureaux loués à la municipalité de Courçon, au 2 bis place du marché.

Enjeu de confidentialité et d'accessibilité

Cet espace, aménagé en open space, rend difficile la confidentialité et la cohabitation entre les rendez-vous, les appels téléphoniques, et le travail sur les dossiers ou la comptabilité. Ce lieu vaste, accueille également les réunions pour des conseils d'administration, bureau, réunions des co-présidents... l'accès est toutefois limité aux personnes valides car il se trouve à l'étage sans ascenseur.



Du fait du manque de locaux, cet espace est aussi utilisé comme lieu d'animation par défaut de locaux plus adaptés et disponibles dans la régularité.

Enjeu de logistique et de coûts

Ces deux lieux sont nécessaires mais occasionnent également des contraintes.

Ils demandent :

- de l'organisation, un effort de communication.
- une distance entre le secrétariat et la direction.
- un éloignement entre l'agent de développement et le reste des animateurs.
- des frais liés à la location du bâtiment mais également des charges liées au fonctionnement comme la connexion internet, le téléphone, la reprographie...

Cette problématique est un frein pour répondre au mieux aux besoins des habitants du territoire.

Enjeu de disponibilité

Les actions seniors demandent des espaces réguliers chaque semaine, celles de l'enfance requièrent des disponibilités parfois le samedi ; les actions liées à l'emploi et à la formation nécessitent des lieux sur des temporalités de journées ou demi-journées sur des sessions de 6 semaines à raison de 2 à 3 fois par semaine.

Enjeu de m²

L'Espace Net Jeunes est un espace contraint qui ne nous permet pas d'accueillir plus de jeunes car nous n'avons pas assez d'espace et cette salle est très partagée, ce qui diminue la capacité à s'approprier le lieu.

La Clik, la fanfare de village intergénérationnelle est en difficulté pour trouver un lieu de répétition les samedis deux fois par mois dans un espace qui puisse accueillir 15 à 20 personnes avec leurs instruments dont des bidons ; l'été, le groupe a trouvé une solution mais l'hiver c'est une réelle difficulté.

Nous sollicitons les locaux des municipalités mais il est difficile d'avoir de la régularité et les locaux adaptés. Le samedi, les salles peuvent être louées et donc ne sont plus disponibles.

La Chinetterie, lieu de vente de vêtements, se situe à St-Jean-de-Liversay à Luché dans une ancienne école à proximité de la Banque Alimentaire et des Restos du Cœur (mis à disposition par la commune jusqu'à l'ouverture du nouveau pôle social et solidaire, à Saint-Jean-de-Liversay).

À ces locaux s'ajoutent des lieux d'animations sur le territoire, à Nuailly d'Aunis, Cram Chaban pour le LAEP Pomme de reinette, à Cram Chaban pour l'atelier cuisine, Part'âges villages sur l'Est du canton de Marans, en fonction de la disponibilité des salles et d'autres animations sur le canton en fonction des projets.

MOBILITÉ ET TRANSPORT

Pour le transport, nous louons deux scooters et une voiture pour l'accès à l'emploi ou à la formation. Nous possédons un minibus qui permet de transporter les participants et bénévoles aux activités.

Nous avons pour projet de mettre deux vélos à assistance électrique en partenariat avec la CdC Aunis Atlantique.

9. LES PROJECTIONS FINANCIÈRES

BUDGET PRÉVISIONNEL 2023-2024-2025-2026

Nous vous présentons les budgets prévisionnels. Ils sont des projections dans un contexte incertain (hausse en lien avec les impacts de la situation géopolitique et renforcement du réchauffement climatique). De plus, le syndicat employeur ELISFA nous informe d'une refonte de la grille salariale de la convention collective Alisfa (Acteurs du lien social et familial) en 2024, ce qui aura une influence sur les charges salariales.

Nous avons également une difficulté à stabiliser une vision à quatre ans des financements des partenaires.

Les conventions partenariales CdC sont rediscutées financièrement chaque année ; CAF / Appel à projet.

Budget 2023			
Charges	Montant	Produits	Montant
60 - Achats	24 500	70 - Participations, Prestations caf	128 960
Prestations de services		Participations	23 000
Achats matières et fournitures	11 000	Prestation AGC-ACF-CLSH-LAEP-Bonus Territoire	105 960
Autres fournitures	13 500	74- Subventions d'exploitation	423 740
61 - Services extérieurs	27 550	Etat :	
Locations	10 610	Fonjep	7 108
Entretiens et réparations	9 820	ASP - emplois aidés	10 530
Assurance	5 250	Régions :	
Documentation	1 870	VAE	11 500
		France Service	30 000
62- Autres services extérieurs	63 200	Départements :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	3 700	Fonctionnement	34 916
Publicité	5 000	ACIS	37 500
Déplacements, missions	9 500	ASP/ Autres	80 000
Services bancaires, autres...	45 000	Intercommunalité :	
		Aunis Atlantique	138 500
63- Impôts et taxes	11 300	Communes :	
Impôts et taxes sur rémunération	11 300		0
Autres impôts et taxes		Organismes Sociaux :	
		CAF 17 et CNAF	57 150
64- Charges de personnel	423 450		
Rémunération de personnel	322 500	Subventions Autres	16 536
Charges sociales	96 750	75- Autres produits de gestion courante	2 300
Autres charges de personnel	4 200	Cotisations	800
65- Autres charges de gestion courante	0	Autres	1 500
		76- Produits financiers	1 500
66- Charges financières	0	77- Produits exceptionnels	0
67- Charges exceptionnelles	0	78- Reprises sur amort. et Provisions	0
68- Dotation aux amortissements	6 500	79- Transfert de charges	0
TOTAL DES CHARGES	556 500	TOTAL PRODUITS	556 500
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86- Emplois des contributions volontaires en nature	8 324	87- Contributions volontaires en nature	8 324
Mise à disposition gratuite de biens et services	8 324	Prestation en nature	8 324
TOTAL	564 824	TOTAL	564 824

Budget 2024			
Charges	Montant	Produits	Montant
60 - Achats	25 000	70 - Participations, Prestations caf	126 780
Prestations de services		Participations	20 000
Achats matières et fournitures	11 250	Prestation AGC-ACF-CLSH-LAEP-Bonus Territoire	106 780
Autres fournitures	13 750	74- Subventions d'exploitation	426 352
61 - Services extérieurs	27 842	Etat :	
Locations	10 822	Fonjep	7 108
Entretiens et réparations	9 850	ASP - emplois aidés	10 800
Assurance	5 300	Régions :	
Documentation	1 870	VAE	11 500
		France Service	30 000
62- Autres services extérieurs	56 590	Départements :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	3 750	Fonctionnement	34 916
Publicité	5 500	ACIS	37 500
Déplacements, missions	9 500	ASP/ Autres	80 000
Services bancaires, autres...	37 840	Intercommunalité :	
		Aunis Atlantique	139 500
63- Impôts et taxes	12 750	Communes :	
Impôts et taxes sur rémunération	12 750		0
Autres impôts et taxes		Organismes Sociaux :	
		CAF 17 et CNAF	58 500
64- Charges de personnel	427 250		
Rémunération de personnel	324 500	Subventions Autres	16 528
Charges sociales	98 250	75- Autres produits de gestion courante	2 300
Autres charges de personnel	4 500	Cotisations	800
65- Autres charges de gestion courante	0	Autres	1 500
		76- Produits financiers	1 500
66- Charges financières	0	77- Produits exceptionnels	0
67- Charges exceptionnelles	0	78- Reprises sur amort. et Provisions	0
68- Dotation aux amortissements	7 500	79- Transfert de charges	0
TOTAL DES CHARGES	556 932	TOTAL PRODUITS	556 932
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86- Emplois des contributions volontaires en nature	8 324	87- Contributions volontaires en nature	8 324
Mise à disposition gratuite de biens et services	8 324	Prestation en nature	8 324
TOTAL	565 256	TOTAL	565 256



Budget 2025			
Charges	Montant	Produits	Montant
60 - Achats	25 550	70 - Participations, Prestations caf	129 000
Prestations de services		Participations	18 500
Achats matières et fournitures	11 550	Prestation AGC-ACF-CLSH-LAEP-Bonus Territoire	110 500
Autres fournitures	14 000	74- Subventions d'exploitation	429 460
61 - Services extérieurs	28 290	Etat :	
Locations	11 040	Fonjep	7 108
Entretiens et réparations	9 900	ASP - emplois aidés	10 950
Assurance	5 450	Régions :	
Documentation	1 900	VAE	12 250
		France Service	30 000
62- Autres services extérieurs	57 550	Départements :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	3 800	Fonctionnement	34 916
Publicité	6 000	ACIS	37 500
Déplacements, missions	9 750	ASP/ Autres	80 000
Services bancaires, autres...	38 000	Intercommunalité :	
		Aunis Atlantique	141 000
63- Impôts et taxes	13 250	Communes :	
Impôts et taxes sur rémunération	13 250		0
Autres impôts et taxes		Organismes Sociaux :	
		CAF 17 et CNAF	59 000
64- Charges de personnel	430 220		
Rémunération de personnel	326 000	Subventions Autres	16 736
Charges sociales	99 570	75- Autres produits de gestion courante	2 550
Autres charges de personnel	4 650	Cotisations	800
65- Autres charges de gestion courante	0	Autres	1 750
		76- Produits financiers	1 500
66- Charges financières	0	77- Produits exceptionnels	0
67- Charges exceptionnelles	0	78- Reprises sur amort. et Provisions	0
68- Dotation aux amortissements	7 650	79- Transfert de charges	0
TOTAL DES CHARGES	562 510	TOTAL PRODUITS	562 510
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86- Emplois des contributions volontaires en nature	8 324	87- Contributions volontaires en nature	8 324
Mise à disposition gratuite de biens et services	8 324	Prestation en nature	8 324
TOTAL	570 834	TOTAL	570 834



Budget 2026			
Charges	Montant	Produits	Montant
60 - Achats	26 150	70 - Participations, Prestations caf	130 580
Prestations de services		Participations	18 500
Achats matières et fournitures	12 050	Prestation AGC-ACF-CLSH-LAEP-Bonus Territoire	112 080
Autres fournitures	14 100	74- Subventions d'exploitation	438 915
61 - Services extérieurs	28 815	Etat :	
Locations	11 265	Fonjep	7 108
Entretiens et réparations	9 950	ASP - emplois aidés	11 050
Assurance	5 650	Régions :	
Documentation	1 950	VAE	13 500
		France Service	30 000
62- Autres services extérieurs	59 350	Départements :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	3 850	Fonctionnement	34 916
Publicité	6 000	ACIS	37 500
Déplacements, missions	10 000	ASP/ Autres	81 500
Services bancaires, autres...	39 500	Intercommunalité :	
		Aunis Atlantique	142 000
63- Impôts et taxes	13 750	Communes :	
Impôts et taxes sur rémunération	13 750		0
Autres impôts et taxes		Organismes Sociaux :	
		CAF 17 et CNAF	60 000
64- Charges de personnel	437 680		
Rémunération de personnel	330 500	Subventions Autres	21 341
Charges sociales	102 500	75- Autres produits de gestion courante	2 800
Autres charges de personnel	4 680	Cotisations	850
65- Autres charges de gestion courante	0	Autres	1 950
		76- Produits financiers	1 500
66- Charges financières	0	77- Produits exceptionnels	0
67- Charges exceptionnelles	0	78- Reprises sur amort. et Provisions	0
68- Dotation aux amortissements	8 050	79- Transfert de charges	0
TOTAL DES CHARGES	573 795	TOTAL PRODUITS	573 795
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86- Emplois des contributions volontaires en nature	8 324	87- Contributions volontaires en nature	8 324
Mise à disposition gratuite de biens et services	8 324	Prestation en nature	8 324
TOTAL	582 119	TOTAL	582 119

	2023	2024	2025	2026
60 ACHATS	1 490 €	1 505 €	1 525 €	1 550 €
61 SERVICES EXTERIEURS	0 €	0 €	0 €	0 €
62 AUTRES SERVICES EXTERIEURS	22 990 €	23 015 €	23 215 €	23 285 €
63 IMPÔTS ET TAXES	1 625 €	1 665 €	1 710 €	1 755 €
64 CHARGES DE PERSONNEL	45 250 €	46 380 €	47 540 €	48 730 €
68 DOTATIONS ET PROVISIONS	15 €	15 €	15 €	15 €
TOTAL CHARGES	71 370 €	72 580 €	74 005 €	75 335 €
70 PARTICIPATIONS	790 €	800 €	812 €	824 €
706 PRESTATION CNAF ACF	24 060 €	24 545 €	25 035 €	25 535 €
74 DEPARTEMENT	3 000 €	3 000 €	3 500 €	3 500 €
74 AUNIS ATLANTIQUE	19 350 €	19 400 €	19 450 €	19 500 €
74 CAF	11 450 €	11 480 €	11 500 €	11 530 €
74 AUTRES SUBVENTIONS	12 720 €	13 355 €	13 708 €	14 446 €
TOTAL PRODUITS	71 370 €	72 580 €	74 005 €	75 335 €

10. LE RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION

UNE DÉMARCHE COLLECTIVE EN COURS DE CONSTRUCTION

Pourquoi s'engager dans la conception d'un référentiel d'évaluation ?

Au cours des travaux de groupe qui ont structuré le renouvellement du projet social, plusieurs objectifs sont apparus clairement autour d'un outil partagé à la fois par la direction et l'équipe salariée :

- 1. Inscrire ce référentiel dans une dynamique participative**
(afin de la partager avec des usagers, des partenaires, des bénévoles) au-delà de l'équipe professionnelle.
- 2. Se doter de consignes claires**
pour alimenter les bases de données et les indicateurs à fréquence régulière. Une majorité de l'équipe indique que les temps nécessaires à la rédaction du rapport d'évaluation sont parfois chronophages et manquent de réactivité par rapport au déroulement de certaines interventions.
- 3. Un outil au service du changement des pratiques professionnelles**
Un moyen de mieux orienter nos actions pour les habitants. Parfois, l'évaluation d'un projet social peut faire apparaître des doublons avec des actions déjà présentes sur le territoire ou, au contraire, mettre en évidence l'intérêt d'une intervention auprès d'un public et la nécessité de la déployer plus largement. C'est tout l'enjeu d'un outil d'évaluation permettant d'orienter rapidement des actions sans attendre les conclusions d'un rapport final d'évaluation.
- 4. Un moyen de valoriser ce qui ne se voit pas, ce qui est parfois « en dehors des cases ! »**
En effet, tous les impacts (positifs ou négatifs) d'une action ne peuvent s'anticiper en amont ou lors de l'écriture du projet. Plusieurs paramètres extérieurs peuvent influencer la trajectoire finale de l'intervention et l'appréciation du service par les habitants bénéficiaires. L'idée est donc de pouvoir y intégrer des effets indirects qui peuvent être liés aussi bien à la présence de nouveaux partenaires ou aux capacités de la personne.

À l'inverse, lors des échanges, il fut également important de notifier les effets inverses / les craintes formulées par l'équipe afin d'en tenir compte dans les modalités de conception et d'animation de l'outil : « éviter de créer une usine à gaz » ; « dépasser l'analyse stricte des résultats budgétaires » ; « un outil qui nous prend trop de temps » ; Un outil qui viendrait contrôler les modes d'intervention, qui juge.

In fine, l'objectif est bien de **regrouper l'ensemble des actions** réalisées par l'Espace Mosaïque afin de pouvoir apprécier/mesurer l'utilité sociale de l'association sur le territoire. Le nouveau projet social de l'Espace Mosaïque constitue le cadre dans lequel toutes les initiatives de l'association en faveur de la cohésion sociale et de la solidarité entre les habitants vont pouvoir se développer.

Par sa mise en oeuvre de 2022 à 2026, ce nouveau projet vise à améliorer

- Les accompagnements à la parentalité (Axe 1)
- À préserver la forme et le lien social des habitants les plus âgés (Axe 2)
- À renforcer l'insertion socio-professionnelle des personnes fragiles (Axe 3)
- À proposer des activités de bien-être et de divertissement sur tout le territoire (Axe 4)

Il serait réducteur et d'ailleurs peu pertinent d'isoler uniquement certaines actions ; tant c'est l'articulation de l'ensemble des actions menées qui fait la force de l'outil.

UNE TRIPLE FINALITÉ

- Pouvoir rendre des comptes sur l'avancement du projet social aux différentes instances de gouvernance (CA) ou de financeurs (CdC, CAF, Département...).
- Identifier les difficultés rencontrées pour réaliser les ajustements nécessaires.
- Valoriser les résultats obtenus.

La méthode d'évaluation et ses objectifs gagnent à être définis en amont. Cela permet de **mettre en place des outils de suivi adaptés** et de **rendre possible l'évolution du projet** en cours de réalisation. L'évaluation s'appuie sur les deux dimensions quantitative et qualitative. Les seuls résultats quantitatifs donnent un bilan chiffré.

La dimension qualitative est nécessaire pour la réalisation d'une évaluation complète tant dans la mise en oeuvre que dans les résultats et les impacts du projet.

Enfin, il ne faut pas oublier que les effets d'un programme à dimension sociale s'inscrivent dans la durée. Il est important de laisser le temps à un projet de remplir ses objectifs. Tout ne peut être évalué et mesuré avec exactitude. Les impacts des projets sont multicritères et pas toujours quantifiables.

ET CONCRÈTEMENT ?

4 types d'indicateurs différents et complémentaires ont été définis. Une attention particulière a été portée sur la faisabilité de la mise en oeuvre ainsi qu'au choix d'une ou plusieurs valeurs cible, constituant un objectif à atteindre à l'issue du nouveau projet social en 2026.

L'objectif est de **déterminer les indicateurs de façon ambitieuse et réaliste** au regard des besoins et des moyens engagés. Par ailleurs, il a été proposé de réaliser un bilan à mi-parcours (en 2024) afin de renseigner un certain nombre d'informations de nature qualitative destiné à contextualiser les valeurs, préciser les résultats obtenus, qualifier les succès ou ce qui limite les aboutissements. Expliquer les facteurs susceptibles d'avoir influencé favorablement ou non la mise en oeuvre de l'action.

Le référentiel peut s'envisager comme un ensemble d'éléments factuels, enrichis de l'expérience de l'équipe de l'Espace Mosaïque et partenaires directement impliqués.

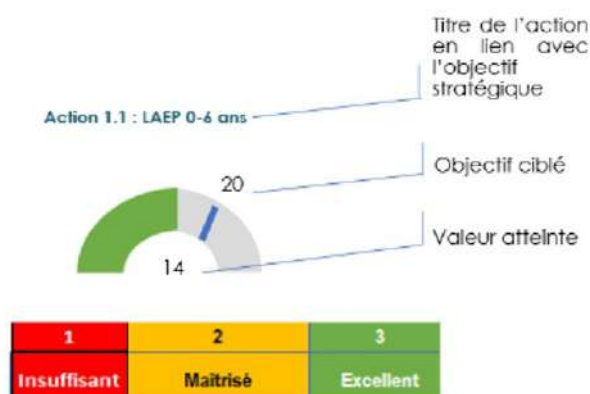
Il est le fruit d'une démarche où un équilibre a été recherché entre systématisation de la méthode et prise en compte des 4 axes prioritaires du projet social.

Une description suffisamment détaillée pour appréhender les avancées réelles permises par les actions sera recherchée, tout en veillant à un niveau de synthèse homogène approprié pour la production d'un document accessible.

Présentation des différents types d'indicateurs :

1. L'indicateur d'activités

Il vise à mettre en évidence des changements réalisés grâce à l'action par rapport à la situation de départ : réalisations découlant de l'action, résultats directs, voire effets atteints dans le public cible. Il prend la forme d'une jauge verte.



2. L'indicateur d'impact

Il apprécie l'atteinte d'un objectif occupant une place centrale dans la définition de l'action. Il peut prendre les 3 valeurs suivantes.



Non encore atteint



Atteint



Non atteint

3. L'indicateur d'avancement

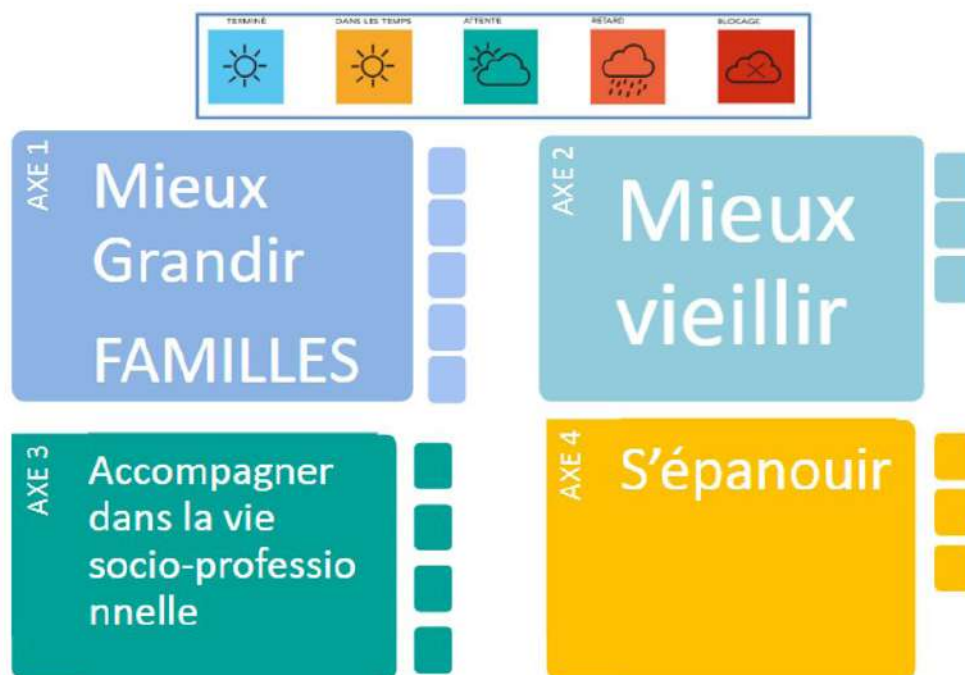
Il décrit l'avancement de la mise en oeuvre de la sous-action (et, par agrégation, de l'action), en considérant les phases, étapes de travail ayant été réalisées. L'avancement est exprimé en pourcentage sous la forme d'un anneau jaune.



4. L'indicateur de situation

Il décrit l'avancement de la mise en oeuvre de l'action, en considérant les phases, étapes de travail ou tâches qui la composent (avec un poids relatif à la charge de travail associée) ayant été réalisées.





11. CONCLUSION ET REMERCIEMENTS

L'élaboration d'un nouveau projet social est toujours un moment fort. Tous les acteurs du territoire ont été mobilisés, aux différentes étapes de l'évaluation, du diagnostic et du nouveau projet sur les 18 mois précédents.

Bénévoles, salariés et administrateurs se sont réunis régulièrement pour réfléchir, récolter, analyser, échanger, partager et co-construire.

Nous remercions tous nos partenaires, pour leur écoute, leur aide et leurs conseils, lors de nos différents échanges.

Nous sommes persuadés, que tous ensemble nous réussirons à faire de ce projet social une belle réussite.

Résultats questionnaire familles juin 2022.

Après ces 2 années de pandémie et tenant compte des fréquentations fluctuantes des familles aux activités, ce questionnaire a pour objectif de vérifier les nouvelles attentes, les nouveaux besoins des familles en termes d'animations collectives.

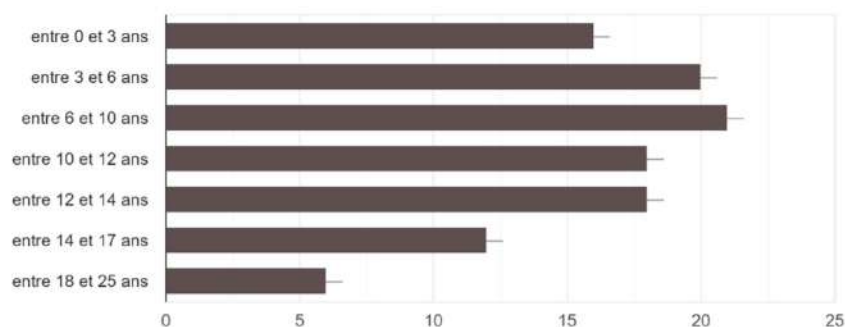
Il a été diffusé sous format papier et en lien numérique sur une période d'un mois. Cette diffusion s'est faite dans les activités familles du Centre socio-culturel, par les acteurs ressources du territoire comme les RPE, les écoles, le collège, la PMI, ...

63 familles ont répondu. Les communes représentatives des répondants sont Benon, Angliers, Courçon, St Sauveur d'Aunis.

Les parents sont majoritairement en couple, avec des enfants âgés de 6 à 10 ans (33,9%), 3-6 ans (32.3%), 10-14 ans (29 %).

Quel est l'âge de vos enfants ?

62 réponses

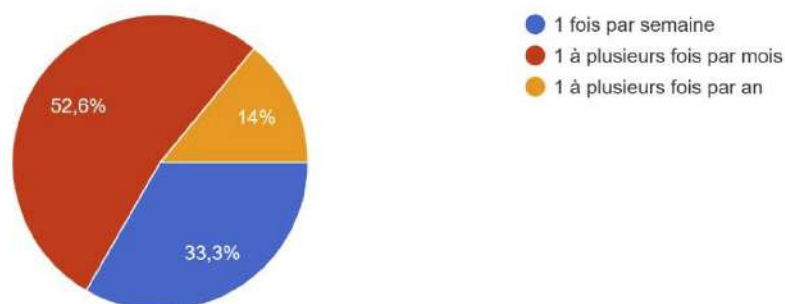


Le profil des répondants correspond à des profils féminins, de catégorie professionnelle employé-ouvrier (59,7%) suivi de travailleur indépendant/artisan-cadre/ingénieur (11,3%). Leur lieu de travail se situe pour une bonne partie à la Rochelle et son agglomération d'où la nécessité de déplacement avec son véhicule personnel (95%), et une proportion significative de travail à domicile.

Partie 1. Vos activités en famille.

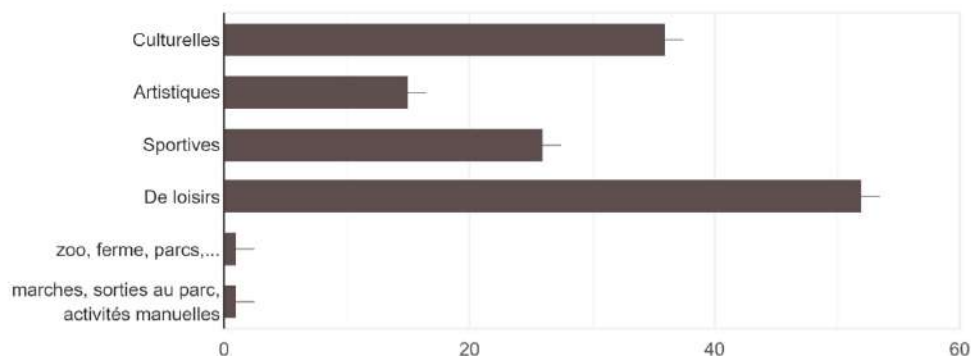
A quel rythme ?

57 réponses



Si oui, quel type d'activités pratiquez-vous ?

57 réponses



90 % des familles répondantes pratiquent des activités en famille. 52 % d'entre elles ont une fréquence d'une à plusieurs fois par mois. Cela concerne majoritairement des activités de loisirs (91%), culturelles (63%) et sportives (45%).

Les freins majeurs semblent être le manque de temps (16 sur 20 répondants qui ne pratiquent pas d'activités en famille) et le coût trop élevé des activités (14 répondants).

Les familles notent un intérêt particulier pour les activités collectives (61%) et corroborent les thématiques exprimées précédemment : loisirs, culturelles et sportives.

SI VOS ENFANTS ONT MOINS DE 6 ANS.

Quelles activités partagez-vous avec eux ? 34 réponses

Randonnée, promenades, Balades.

Promenade à vélo

Ludothèque, Bibliothèque

Jeux société, lectures.

Jeux éducatifs

Visites musées, parcs d'attractions, spectacle, cinéma,

Sorties au zoo, Théâtre,

Loisirs créatifs, Parcours de motricité, petites créations avec peinture et autre, pâte à modeler, peinture, dessins à la maison, activités manuelles, chant, découpage-collage, jardinage, cuisine, pâtisserie, musique....

Les activités en plein air, aire de jeux, sportives, jeux d'extérieurs (palet, cabanes, toboggan,) jeux de ballons, loisirs créatifs, rallye, sports divers, pêche, terra aventura, Karting

Piscine

Escalade

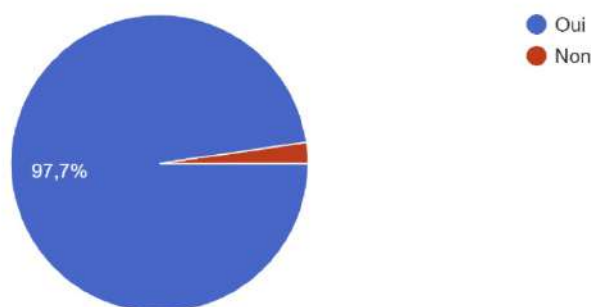
Pratique du yoga

Fermes, équitation, élevage, voyage camping-car, paddle, bateau, etc.

Shopping.

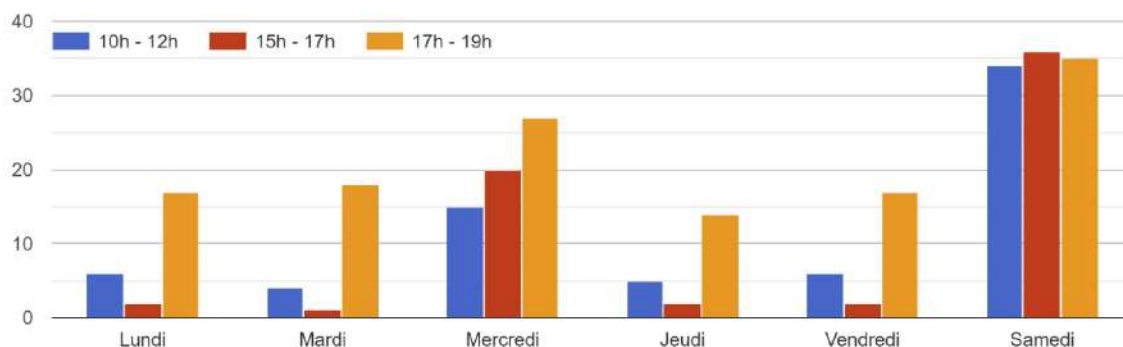
Souhaiteriez-vous davantage de propositions d'activités ?

44 réponses



Les familles souhaitent davantage de propositions d'activités collectives sur les mêmes thématiques citées en amont. Les disponibilités pour y participer étant le créneau horaire de 17h-19h, majoritairement le mercredi et le samedi.

Quels sont vos disponibilités ?



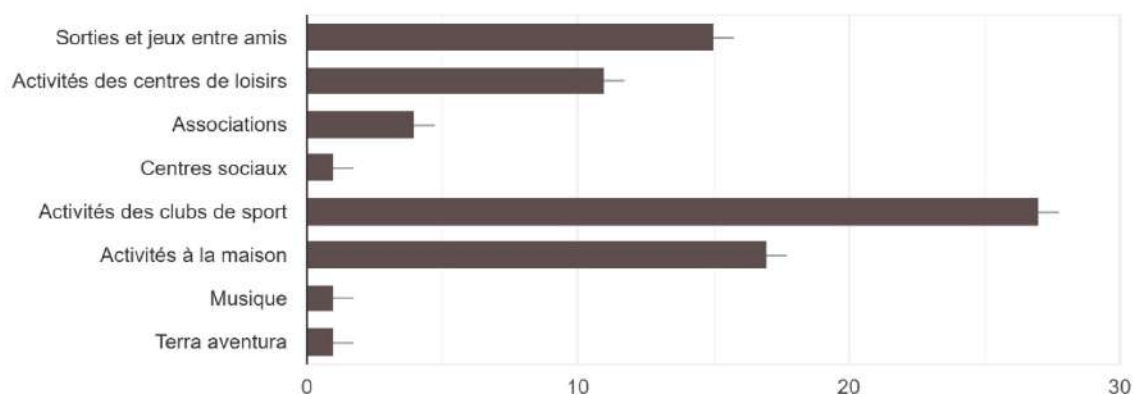
SI VOS ENFANTS ONT ENTRE 6 ET 12 ANS

82 % des enfants âgés de 6 à 12 ans pratiquent une activité : 79 % d'entre eux dans un ou plusieurs clubs sportifs, 50 % à la maison et 44 % en sorties et jeux entre amis.

Les freins à pratiquer une activité sont les mêmes que ceux identifiés à l'échelle de la famille : manque de temps et coût trop élevé.

Si oui, quelles activités pratiquent-ils ?

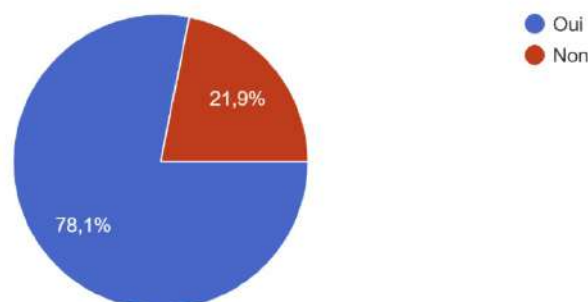
34 réponses



SI VOS ENFANTS ONT ENTRE 12 ET 17 ANS

Vos ados pratiquent-ils des activités ?

32 réponses

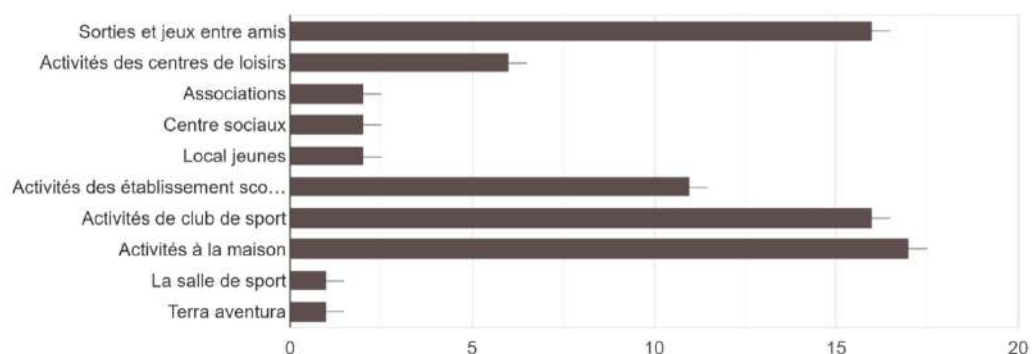


La tranche des adolescents privilégie des activités à domicile (63%), en clubs sportifs ou sorties et jeux entre amis (59%). On note que les locaux jeunes du territoire ne sont pas forcément fréquentés des familles/ados sondés (7%).

Le manque d'envie des adolescents et le coût trop élevé d'activités sont soulevés par 9 familles.

Si oui, quelles activités pratiquent-ils ?

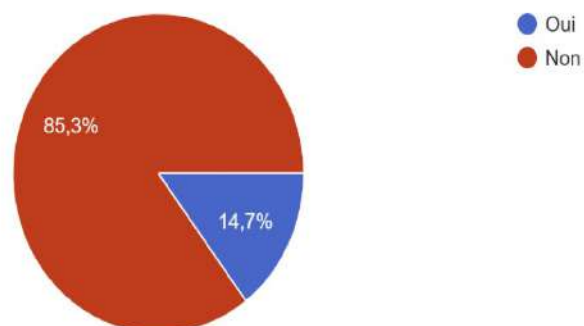
27 réponses



Pour se rendre aux activités, les jeunes se déplacent majoritairement accompagnés en voiture (62%) et pour ceux qui le peuvent, en vélo (54%) et à pied (51%).

Votre enfant participe t-il ou a t-il participé à un séjour jeunes ?

34 réponses



Si oui, avec quelle structure ? 4 réponses

Centre de loisirs St Jean de Liversay

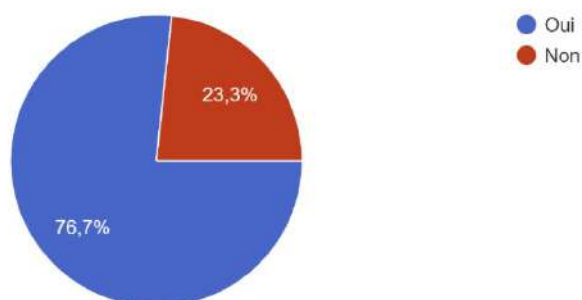
Colonie de vacances

CdC Aunis Atlantique

CsC Pictons

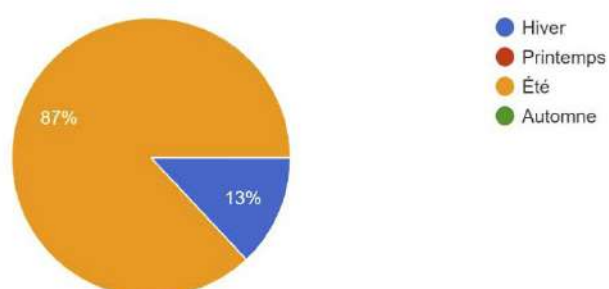
Si non, seriez-vous intéressé par ce type de séjour pour votre / vos enfants ?

30 réponses



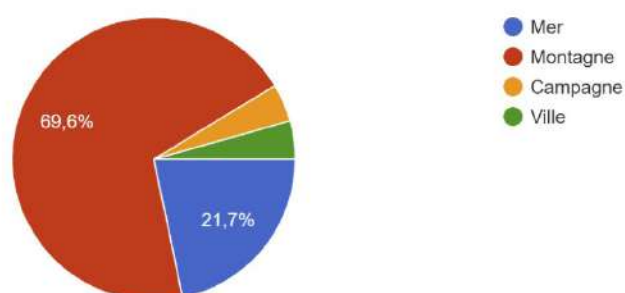
Si oui, à quelles périodes ?

23 réponses



Quel environnement choisirait-il ?

23 réponses

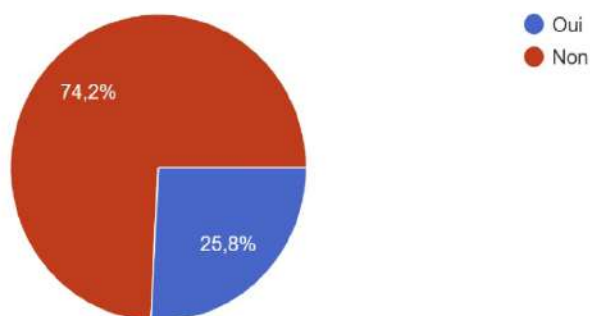


76 % des familles d'adolescents expriment leur souhait que leurs jeunes participent à un séjour estival à la montagne.

Partie 2. Animation Espace Mosaïque Centre socio-culturel.

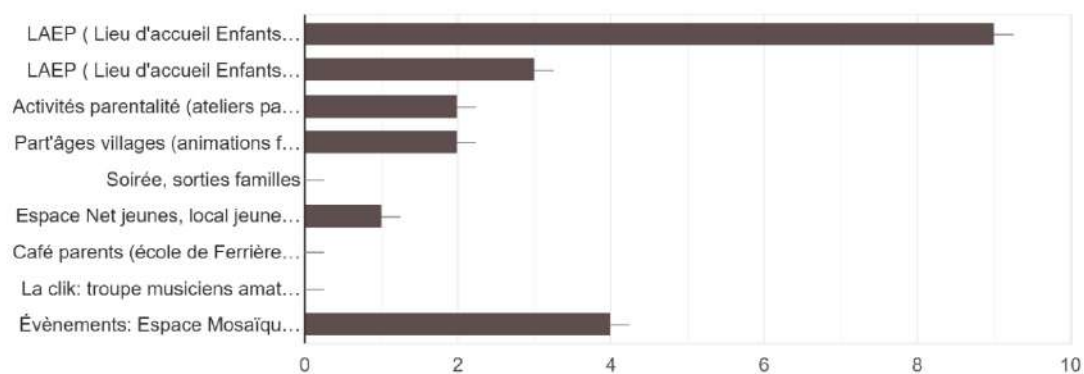
Fréquentez-vous les activités de l'Espace Mosaïque ?

62 réponses



Si oui, laquelle ou lesquelles ?

16 réponses



74 % des familles interrogées ne fréquentent pas les activités du centre socio-culturel avec pour raisons majeures :

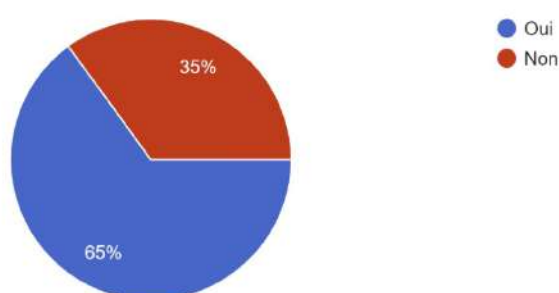
- le manque de temps (45%),
- la méconnaissance des actions (43 %).
- les jours et horaires proposés ne leur correspondent pas (23%).

Partie 3. Vos besoins en tant que parent.

Plus de la moitié des parents est motivée pour bénéficier d'activités qui leur sont spécifiquement dédiées. Les thématiques demandées : bien-être, gestion des émotions, éducation et outils supports pour partager du temps avec l'enfant, l'adolescence.

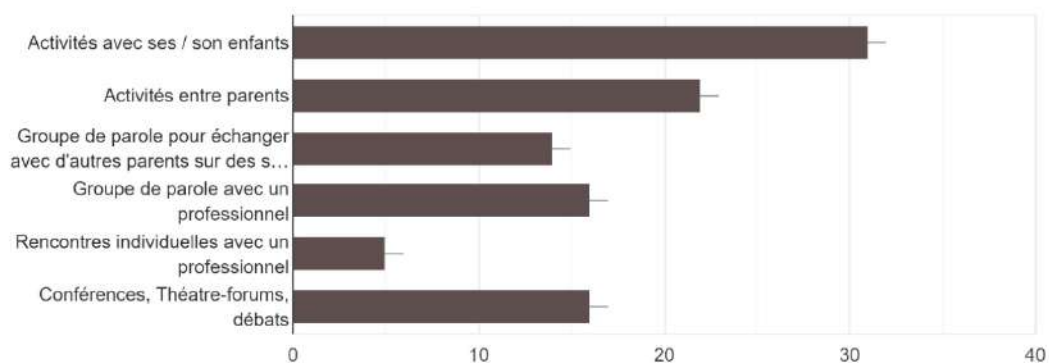
Souhaitez-vous bénéficier d'activités réservées aux parents ?

60 réponses



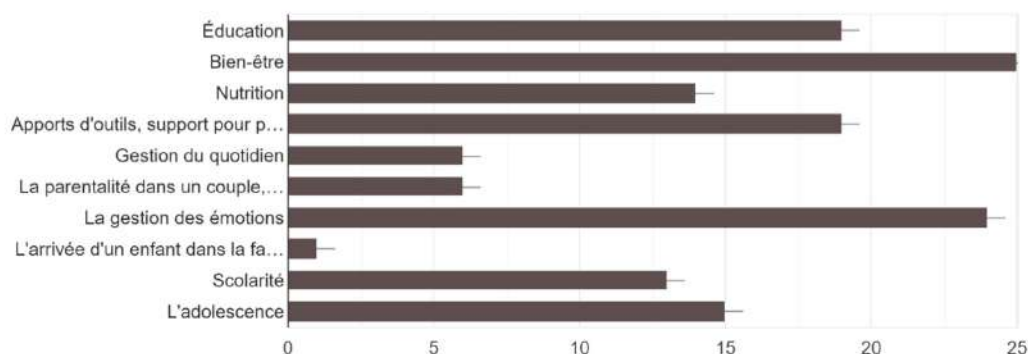
Si oui, sous quelle forme ?

39 réponses



Dans quel(s) domaine(s) ?

38 réponses



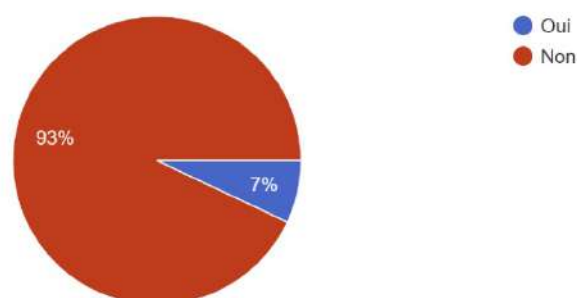
La demande d'activités avec son ou ses enfants reste prédominante.

Néanmoins, les formats d'activités entre pairs, un groupe de parole avec ou sans la présence d'un professionnel, les actions débats (théâtre-forum, conférences, ...) sont également demandés.

Et pour faciliter leur mise en place, les moyens de garde qui sont privilégiés sont de confier les enfants à la famille et d'assurer leur prise en charge par l'organisateur durant les temps d'activités des parents.

Connaissez-vous d'autres activités pour les parents organisés sur le territoire d'Aunis Atlantique ?

57 réponses



Si oui, lesquelles ? 4 réponses

Ludothèque

Les Associations de Parents d'Elèves

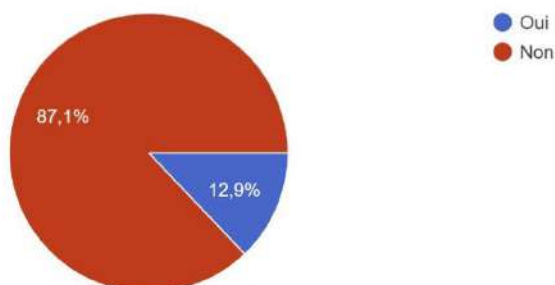
L'association 1 pas vers les animaux,

Spectacles organisés par le territoire

CsC Les Pictons

Les fréquentez-vous ?

31 réponses



Pour quelles raisons ? 10 réponses

Méconnaissance

Plus adaptés pour les plus petits

Pour les enfants de l'école

Pas de temps dispo

Avez-vous d'autres suggestions / remarques à nous faire part ? 3 réponses

Non pas d'idée pour l'instant

Non, les contenus proposés sur le territoire de l'Aunis sont très complets et riches pour tous.

Pour les adolescents ce serait bien qu'il y ait des navettes inter-communes pour se rendre aux activités proposées. Des séjours ou activités "ados" moins basés sur le sport mais plus des activités artistiques ou créatives (dessin, théâtre, ...)

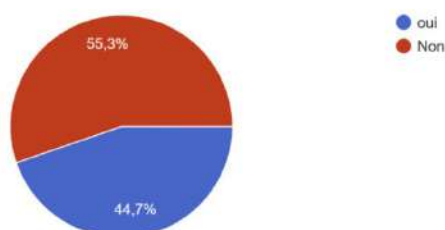
Noms/ prénoms : 40 réponses

E-mail : 40 réponses

Téléphone : 33 réponses

Voulez-vous faire partie du groupe WhatsApp "Activités espace Mosaïque" ?

47 réponses



Annexe 7 : Réponses à l'enquête à destination des 11-17 ans et de leur famille sur le territoire Aunis Atlantique



Récolte des besoins et pratiques des jeunes sur l'Aunis Atlantique

Bonjour

Dans le cadre de ma formation de coordinatrice jeunesse ainsi que de mes missions de référente jeunesse au sein de l'Espace Mosaïque, je souhaite recenser les besoins et pratiques existantes en termes d'accueil/d'activités pour les jeunes de 11 à 17 ans.

Ce questionnaire contribuera à mieux vous satisfaire en termes d'accueil et d'animations jeunesse sur le territoire Aunis Atlantique. Entièrement anonyme et à destination des familles et des jeunes de 11 à 17 ans habitant le territoire Aunis Atlantique, ce questionnaire ne vous prendra que quelques minutes et me sera d'une aide précieuse.

Je vous remercie d'avance pour le temps que vous m'accorderez et ferai de mon mieux pour répondre à vos besoins en lien avec les orientations de l'association.

Si vous souhaitez connaître le suivi de ce travail, merci de me le préciser à l'adresse mail suivante : paulinebordessoules@espacemosaique.fr

Belle journée

Pauline Bordessoules, Référente et animatrice jeunesse à l'Espace Net Jeunes (Espace Mosaïque de Courçon)

1- Pour vous, c'est quoi un local jeunes ? *

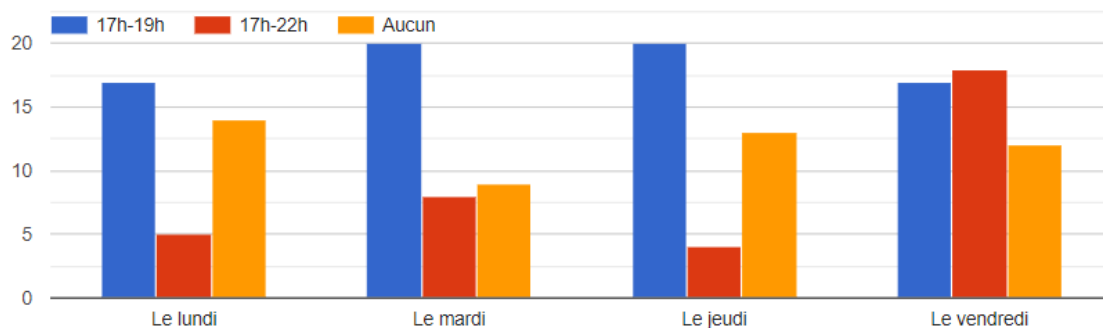
Votre réponse



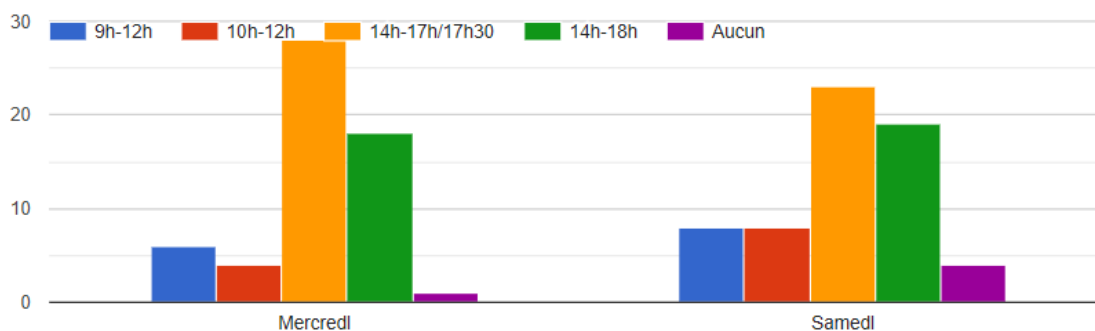
2- Qu'est ce que vous aimeriez faire/trouver au sein d'un local jeunes ? *

- Des ordinateurs, jeux vidéo,... ⇒ 64,2%
- Une connexion wifi gratuite ⇒ 56,6%
- Mes amis ⇒ 84,9%
- Des activités créatives (perles, dessins, kokeshi pâte fimo, pâtisserie...) ⇒ 47,2%
- Des conseils sur mon orientation, stages, métiers ⇒ 41,5%
- Des sorties de loisirs (lasergame, trampoline park, cinéma,...) ⇒ 86,8%
- Des jeux de société ⇒ 50,9%
- Apprendre des nouvelles techniques (couture, origami, informatique...) ⇒ 45,3%
- De l'aide aux devoirs ⇒ 28,3%
- Des conseils sur ma santé (prévention, hygiène féminine, protections sexuelles,...) ⇒ 22,6%
- Autre : ⇒ Aide pour les stages, pour trouver un boulot, faire du sport ou une activité culturelle 1 fois par semaine 1,9%
- ⇒ Des sorties famille 1,9%
- ⇒ Goûter ensemble 1,9%
- ⇒ Du sport 1,9%

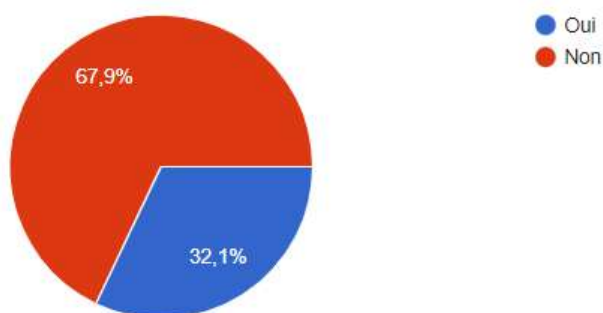
3- Quels jours et horaires sont les plus adaptés pour accueillir les jeunes au sein du local jeunes selon vous en semaine (lundi, mardi, jeudi, vendredi) ?



3bis- Et le mercredi et samedi ?



4- Fréquentez vous un ou plusieurs local jeunes (11-17 ans) ? *



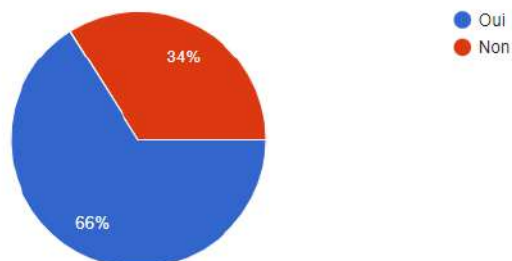
5- Si oui, lequel/lesquels ? **18 réponses**

- Espace Net Jeunes - Espace Mosaïque Courçon ⇒ **61,1%**
- Le Studio St Jean de Liversay ⇒ **16,7%**
- Espace ados Les Pictons Marans
- 100% jeunes Les Pictons Marans
- Projet jeunes Villedoux
- Local jeunes St Sauveur d'Aunis ⇒ **22,2%**
- Accueil jeunes Andilly ⇒ **5,6%**
- La Passerelle Les Pictons Marans
- CLC Courçon ⇒ **5,6%**
- Autre : _____

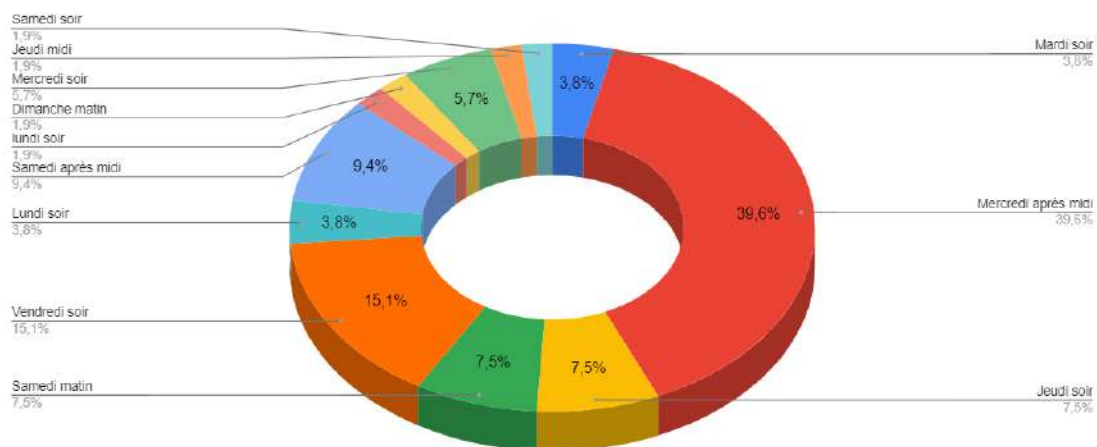
6- Si non, pourquoi ? **18 réponses**

- Pas de moyen de transport ⇒ **27,8%**
- Horaires pas adaptés ⇒ **16,7%**
- Pratique d'autres activités ⇒ **22,2%**
- Aspect financier ⇒ **5,6%**
- Pas d'envie particulière ⇒ **52,8%**
- Autre : ⇒ **Ne savais pas que ça existait 11,1%**
⇒ **Pas de local dans mon village 2,8%**

7- Pratiquez vous en tant que jeune une activité sportive ou culturelle ? *



8- Si oui, quel(s) jour(s) et horaires ?

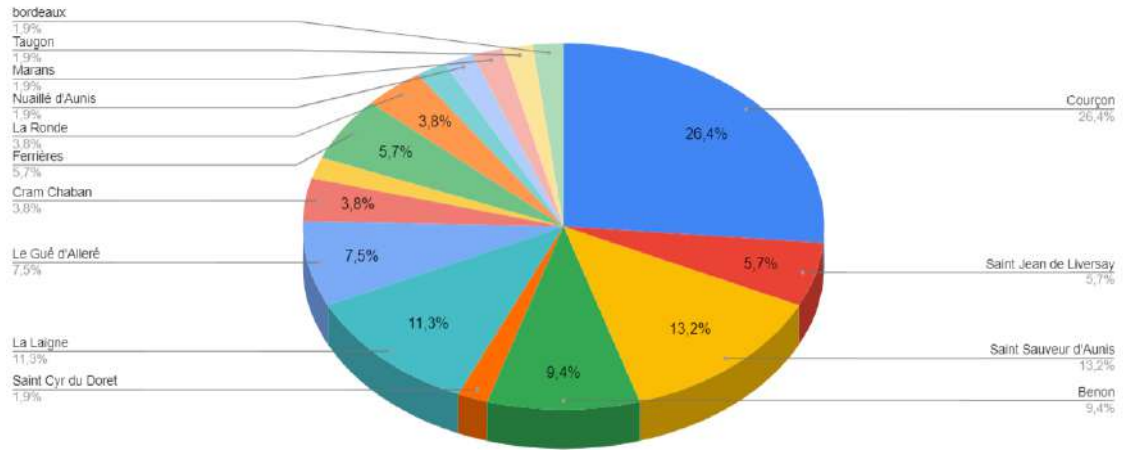


9- Si vous aviez une baguette magique, qu'est ce que vous aimeriez rajouter comme propositions pour les jeunes sur votre commune/territoire ? *

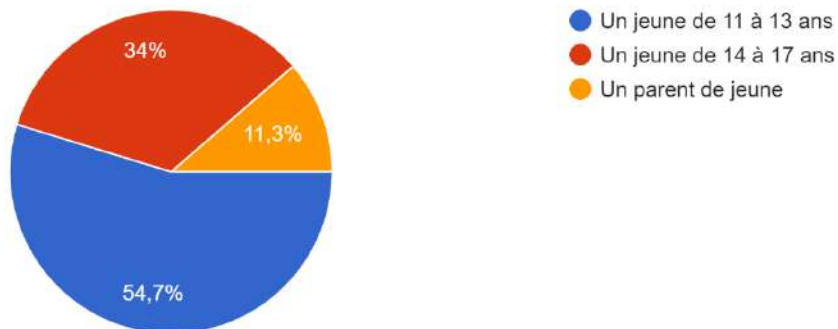
Votre réponse



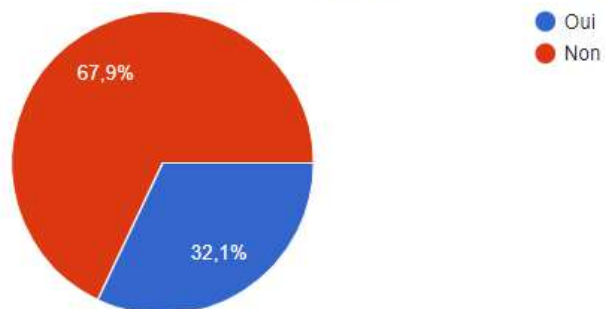
10- Dans quelle commune habitez vous ? *



11- Êtes vous ? *



12- L'Espace Net Jeunes est un local jeunes pour les 11-17 ans à Courçon, le connaissiez vous ? *



13- Si oui, que souhaiteriez vous améliorer pour accueillir les jeunes ?

Rien

Il est parfait mais manque 1 jour par semaine pour faire du sport, de la musique, de la danse

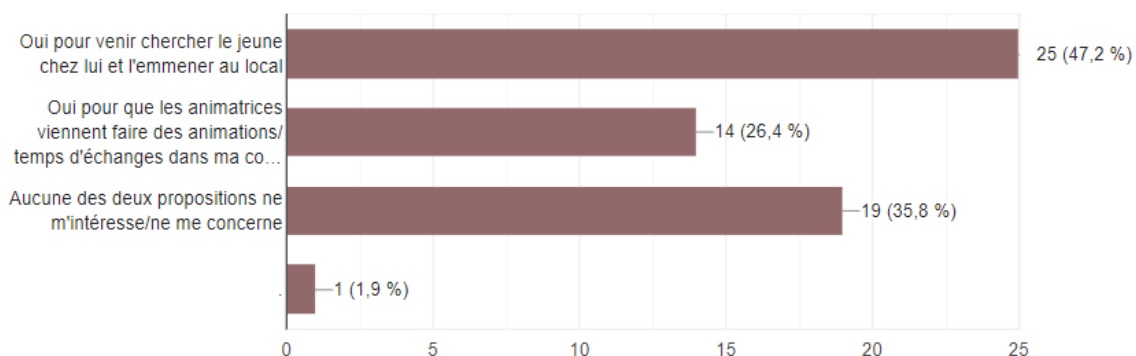
Rien il est parfait 😊

Trouvez un plus grand endroit

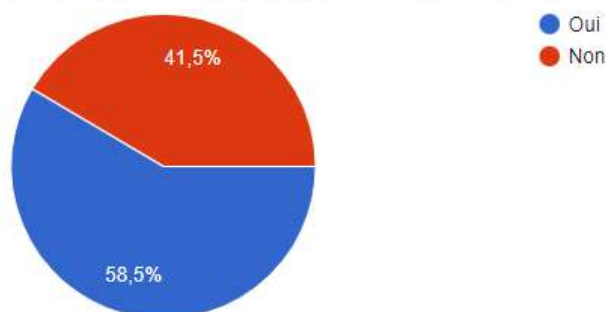
Rien a améliorer

rien

14- Actuellement, l'Espace Net Jeunes ne propose pas de transport pour que les jeunes viennent au local ni de se déplacer sur les différentes communes pour proposer des animations/temps d'échanges avec les jeunes. Seriez-vous intéressé-e par l'une ou/et l'autre de ces propositions ? *



15- Seriez-vous intéressé-e par un accueil au local jeunes dès le mercredi 12h après le collège avec votre propre repas (pour vous éviter de rentrer en bus et revenir après) ? *



16-Si vous souhaitez avoir des informations sur l'Espace Net Jeunes, merci de me donner votre adresse email ci dessous :

Votre réponse ⇒ **11 réponses favorables**

ESPACE MOSAÏQUE



Centre socio-culturel

